

BIZ THE OLYMPIC AMSTERDAM

INHOUDELIJKE VERANTWOORDING ACTIVITEITEN 2024



Datum:

1 februari 2025

Contact:

Mirjam Harding, community manager BIZ The Olympic Amsterdam (mirjam.biztheolympic@gmail.com)

Carla de Groot, voorzitter BIZ The Olympic Amsterdam (carla.degroot@olympischstadion.nl)

1. ACHTERGROND

De BIZ The Olympic Amsterdam is sinds 2018 actief. Het afgelopen jaar heeft het bestuur in samenwerking met het community team gewerkt aan de verdere doorontwikkeling van de BIZ en de doelstellingen uit het BIZ-plan. In 2024 is, naast de reguliere ondersteuning en advisering aan het bestuur, steeds gewerkt aan de online zichtbaarheid (website, nieuwsbrieven en social media), het realiseren van verschillende activiteiten om bekendheid van het gebied te verwerven en te vergroten (onder andere door organisatie en sponsoring van de ronde “Around The Olympic Amsterdam” en het Grachtenfestival). Daarnaast is er gewerkt aan de continuering van een “schoon, heel en veilig” overleg (“Compaan”), aan verduurzaming door de realisatie van een grondstoffenhub i.s.m. Oscar Circulair (t.b.v. gezamenlijk afval inzamelen) en aan gebiedsbranding met de plaatsing en uitbreiding van de sfeerverlichting (plaatsing kerstbomen).

De focus lag ook in 2024 op uitbreiding van de betrokkenheid van de ondernemers uit het BIZ-gebied, door te werken met een community team dat bestaat uit een community/straatmanager in samenwerking met een social media-redacteur en student redacteur voor het online-engagement. Deze samenwerking is halverwege het jaar veranderd en er is afscheid genomen van de student redacteurs. In plaats daarvan is de BIZ een partnership aangegaan met een bureau (Bereikmeer) dat de contentcreatie verzorgt voor de social mediakanalen.

2. BESTUUR

Het bestuur van de BIZ The Olympic Amsterdam bestond in 2024 uit de volgende personen:

Carla de Groot	Voorzitter	Stichting Olympisch Stadion Amsterdam
Carole den Ouden	Penningmeester	Bouwinvest Real Estate Investors
Julie de Haas	Secretaris	Move Amsterdam/Pon
Eva Zotos	Alg. bestuurslid	Zotos Beauty
Mitchell Hirschstein	Alg. bestuurslid	Spring Real Estate (per apr. '24)
Aylin Ogüz	Alg. bestuurslid	De Drie Graefjes (per dec. '24)

In 2024 is gewerkt aan uitbreiding van het bestuur van 4 naar 6 leden.

3. WAT IS EEN BIZ?

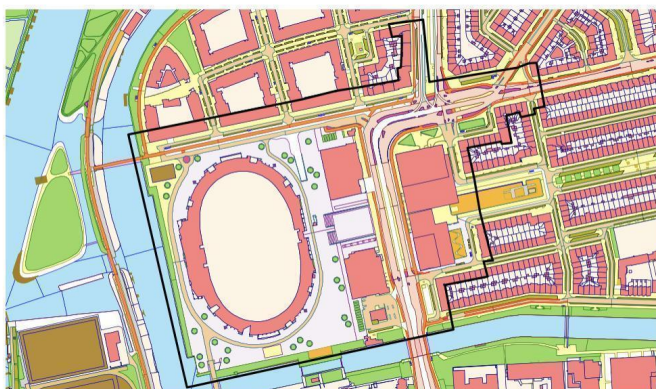
Binnen een BIZ investeren alle ondernemers en eigenaren (niet-woningen) gezamenlijk in hun gebied.

De voordelen van een BIZ voor The Olympic Amsterdam:

- Alle ondernemers en eigenaren dragen bij aan en profiteren van de activiteiten van de BIZ;
- Een solide financiële basis met vaste, gegarandeerde inkomsten voor de BIZ-termijn (5 jaar);
- Mogelijkheid tot investeren in lange termijn projecten in plaats van ad hoc initiatieven. De BIZ maakt het mogelijk om collectief diensten aan te bieden; goedkoper en effectiever. Denk aan afvalinzameling, verzekeringen, beveiliging, schoonmaak etc.;
- De gemeente int het geld. Geen moeizame inzameling door de penningmeester en lage inningskosten t.o.v. van alternatieve samenwerkingsvormen;
- De BIZ is een sterke gesprekspartner voor de politiek, omliggende gebieden en externe organisaties. Daarom stimuleert de gemeente de oprichting van BIZ-en.

4. HET BIZ-GEBIED

Binnen dit BIZ-gebied zijn alle ondernemers en vastgoedeigenaren, die huurder of eigenaar zijn van een onroerende zaak die is gekarakteriseerd als niet-woning, bijdrageplichtig.



5. ACTIES EN INVESTERINGEN 2023-2027

BIZ The Olympic Amsterdam onderneemt in de periode 2023-2027 de volgende acties en investeringen (op basis van het BIZ-plan):

Marketing en promotie • Naamsbekendheid van The Olympic Amsterdam vergroten; • Versterken van de samenwerking met Amsterdam Marketing ter promotie van The Olympic Amsterdam; • Ontwikkeling van een “selfie object” voor het gebied; • Aansluiting bij Amsterdam 750	Strategische evenementen programmering • Rondes van Amsterdam - “Around The Olympic Amsterdam”; • Jaarlijks terugkerende bric à brac - curiosa/brocante markt; • Evenement t.b.v. 100-jarig bestaan Olympisch Stadion (en 10 jaar BIZ The Olympic Amsterdam); • Aanhaken bij evenementen van partnerorganisaties. • Inhaken op programmering Amsterdam 750 jaar (in 2025)
Uitstraling, leefbaarheid en veiligheid • Kwaliteit van de openbare ruimte op peil houden – een schoon, heel en veilig gebied; • Bewegwijzering binnen en rondom het gebied; • Sfeer openbare ruimte; • Continuering grondstoffenhub en realiseren van een vaste plek na afronding pilot (2024); • Onderzoek naar verdere verduurzaming; • Diversiteit winkelaanbod; • Betrokkenheid BIZ-deelnemers kantoren vergroten; • Aandacht voor BIZ-deelnemers “deelgebieden”.	Organisatie BIZ • Professionaliseren organisatie; • Connectie met andere BIZ-en - bevorderen onderlinge samenwerking en kruisbestuiving; • Oriëntatie op ontwikkeling Verdi en andere Zuidas en Zuidasdok • Samenwerking met partners binnen en buiten de BIZ.

6. BIZ - PLANNEN 2024

6.1 ALGEMEEN

De ambities van BIZ The Olympic Amsterdam zijn groot en de ontwikkelingen in het Olympisch gebied kunnen niet los worden gezien van de ontwikkelingen in de rest van de stad en in de regio Amsterdam. Het aantal inwoners stijgt en ook in de Stadionbuurt en de direct omliggende gebieden zal dit aantal flink toenemen. Hierdoor worden de functies van en de voorzieningen in het olympisch gebied, zoals detailhandel en horeca, in de toekomst nog belangrijker. De bezoekersaantallen zullen vrijwel zeker stijgen en het belang van het gebied als verblijfszone en specifieke bestemming op het gebied van sport, evenementen en mobiliteit zal dan ook toenemen. Vandaar dat we ook in 2024 verder hebben gekeken naar hoe de BIZ zich beter kan ontwikkelen en positioneren richting de toekomst.

Om de grote ambities van de BIZ waar te maken, is het ook in 2024 essentieel gebleken dat het bestuur van de BIZ ondersteund werd door een actief team van professionals om de BIZ-plannen te stroomlijnen en tot een succesvol geheel te brengen. Ondernemers en eigenaren zijn als deelnemers van de BIZ op dagelijkse basis belast met hun eigen bedrijfsvoering en participeren vrijwillig in diverse projecten. Voor het realiseren van de doelstellingen van de BIZ heeft het bestuur de afgelopen jaren gekozen voor de samenwerking met een Community Team. Dit Community Team initieerde ook in 2024 weer projecten, luisterde naar de community, deelde successen en zorgde voor momenten om aan te haken. Ook was het team de spil tussen projecten, bestuur, deelnemers en partners. De samenwerking met het Community Team heeft het mogelijk gemaakt om de gewenste ambities en investeringen om te zetten in acties. Halverwege 2024 is de invulling van het team veranderd en is afscheid genomen van de student redacteuren. Voor de invulling van de social media is een samenwerking aangegaan met de content creators van Bereikmeer.

6.2 MARKETING EN PROMOTIE IN 2024

AMBITIES

- Naamsbekendheid van The Olympic Amsterdam vergroten
- Versterken van de samenwerking met Amsterdam&Partners (Marketing) ter promotie van The Olympic Amsterdam;
- Ontwikkeling van een “selfie object” voor het gebied;
- Aansluiting in look en feel bij Amsterdam 750

BIZ The Olympic Amsterdam beschikt over een werkgroep Marketing. Deze werkgroep bestaat uit betrokken BIZ-deelnemers en houdt zich bezig met het ontwikkelen van ideeën om de naamsbekendheid van de BIZ te vergroten en de samenwerking met Amsterdam Marketing te versterken. De communitymanager ondersteunt deze werkgroep, draagt ideeën en mogelijkheden aan en helpt bij het uitvoeren van de plannen.

Het project voor de ontwikkeling van een zogenaamd “selfie-object” (mogelijk in de vorm van “street-art”) is in 2023 opgestart. In 2024 is het onderzoek naar de (on)mogelijkheden van realisatie uitgewerkt en er is daarbij ook gekeken naar een mogelijke integratie met het eerder ontwikkelde “wensbeeld” vanuit het project “Verbetering Verblijfsklimaat Stadionplein”.

Op 27 oktober 2024 startte het verjaardagsjaar van Amsterdam. De BIZ heeft in haar uitingen aansluiting gezocht bij de look and feel zoals deze is vastgesteld door de gemeente.

RESULTATEN

- **Naamsbekendheid van The Olympic Amsterdam vergroten**
 - De marketing werkgroep heeft 8 keer overlegd;
 - De community op Channels is gegroeid naar 262 gebruikers;
 - De community op Facebook, Instagram en LinkedIn is gegroeid;

- Er is in 2024 elke vier weken een nieuwsbrief gestuurd;
- Tussendoor is nieuws gedeeld op Channels, de social media kanalen en via de website;
- Er is een campagne opgezet ter gelegenheid van de Pride Amsterdam: er zijn banieren opgehangen op het voorplein van het Olympisch Stadion en er zijn A3 posters uitgedeeld aan ondernemers en ansichtkaarten verspreid in op openbare locaties (gratis mee te nemen);
- Er is een campagne opgezet ter promotie van het BIZ evenement "Ride Out Around The Olympic Amsterdam" en voor de promotie van het concert van het Grachtenfestival;
- Er is in samenwerking met partner Wizzymaps een plattegrond ontwikkeld voor het gebied van The Olympic Amsterdam.
- **Versterken van de samenwerking met Amsterdam&Partners (Marketing) ter promotie van The Olympic Amsterdam**
 - Het partnership met Amsterdam&Partners is voortgezet, met een online vermelding op hun site en een opname van het BIZ evenement "Ride Out Around The Olympic Amsterdam" in de Uitmail.
- **Ontwikkeling van een "selfie object" voor het gebied**
 - De wens voor een selfie-object is omgezet naar een kunstwerk in de openbare ruimte in de vorm van street art. Hiervoor zijn gesprekken gevoerd met de mensen van Arttenders/Social Snackbar die een plan hebben opgesteld en offertes hebben gestuurd. Omdat er te veel onzekerheden waren m.b.t. toestemming en vergunningen vanuit de gemeente Amsterdam, is de samenwerking met Arttenders/Social Snackbar ook weer afgerond. Het project zal zo mogelijk in een later stadium verder opgepakt en uitgevoerd worden.
- **Aansluiting in look en feel bij Amsterdam 750**
 - In samenwerking met het designteam van Amsterdam 750 jaar zijn er 20 banieren ontworpen voor op het voorplein van het Olympisch Stadion. Ook is er een ontwerp gemaakt voor het doek van de aftelklok, dat naast de Marathontoren hangt. Zowel banieren als aftelklok zijn bij de aftrap van Amsterdam 750 jaar opgehangen en zullen zoveel als mogelijk tijdens het jubileumjaar opgehangen worden (met onderbreking van een aantal evenementen als Oranjebloesem, Het Amsterdams Verbond, De Amsterdamse Zomer en de Marathon).

6.3 STRATEGISCHE EVENEMENTEN PROGRAMMERING IN 2024

AMBITIES

- Rondes van Amsterdam - "Around The Olympic Amsterdam";
- Jaarlijks terugkerende bric à brac - curiosa/brocante markt;
- Aanhaken bij evenementen van partnerorganisaties;
- Aanhaken waar mogelijk bij Amsterdam 750 jaar

In 2024 heeft de BIZ voor de derde keer de wielerronde "Around The Olympic Amsterdam" georganiseerd met ondersteuning van Cycle Fun Productions. Het doel van het evenement is om verbinding te maken met de buurt, de bewoners en de ondernemers in het gebied.

De wens om een kwalitatief hoogstaande bric à brac - curiosa/brocante markt naar het gebied te halen en deze periodiek te organiseren bestond ook in 2024, maar aan de hand van de evenementenkalender van Stadsdeel Zuid, is geoordeeld dat realisatie in 2024 niet mogelijk was.

Ook stonden er een aantal evenementen in de planning die jaarlijks terugkeren in het gebied.

Voorbeelden zijn de Nationale Sportherdenking, het Grachtenfestival en de Marathon van Amsterdam.

De BIZ heeft de mogelijkheid tot (verdere) samenwerking voor de BIZ-deelnemers met de verschillende organisaties onderzocht en als aanspreekpunt en ondersteuner daarin gefungeerd voor de BIZ-deelnemers.

RESULTATEN

● Rondes van Amsterdam - “Around The Olympic Amsterdam”

- De derde editie van de wielerronde “Ride Out Around The Olympic Amsterdam” is op zaterdag 1 juni 2024 georganiseerd. De ronde viel erg in de smaak bij de kinderen, maar de onderdelen voor volwassenen waren minder in trek. Ondanks een samenwerking met Yoshi Groen | Indie Runner, die een hardlooppwedstrijd organiseerde in het Olympisch Stadion, waren de bezoekersaantallen lager dan gehoopt. Na evaluatie is besloten om het evenement in volgende jaren anders te gaan opzetten (meer voor kinderen en dan langzaam uitbouwen).

● Jaarlijks terugkerende bric à brac - curiosa/brocante markt

- Vanwege een te drukke evenementen agenda in het gebied is de organisatie van een markt niet realiseerbaar gebleken;

● Aanhaken bij evenementen van partnerorganisaties

- Er is opnieuw een samenwerking met Het Grachtenfestival aangegaan. Dit heeft geresulteerd in een gratis concert op vrijdag 30 augustus door “Noa Lauryn”, dat plaatsvond midden op het Stadionplein (waar op zaterdag de markt staat). Het concert was zeer goed bezocht en met name de horeca ondernemers aan het plein hebben er hun voordeel mee gedaan. Vier horeca ondernemers hebben de handen ineen geslagen en hebben, op kosten van de BIZ (sponsoring), een hapje en drankje aangeboden aan de bezoekers van het concert;
- De Nationale Sportherdenking is in 2024 gesponsord door de BIZ.

● Nadenken over waar kan worden aangehaakt bij Amsterdam 750 jaar

- In samenwerking met het designteam van Amsterdam 750 jaar zijn er 20 banieren ontworpen voor op het voorplein van het Olympisch Stadion. Ook is er een ontwerp gemaakt voor het doek van de aftelklok, dat naast de Marathontoren hangt. Zowel banieren als aftelklok zijn bij de aftrap van Amsterdam 750 jaar opgehangen en zullen zoveel als mogelijk tijdens het jubileumjaar opgehangen worden (met onderbreking van een aantal evenementen als Oranjebloesem, Het Amsterdams Verbond, De Amsterdamse Zomer en de Marathon).

6.4 UITSTRALING, LEEFBAARHEID EN VEILIGHEID IN 2024

AMBITIES

- Kwaliteit van de openbare ruimte op peil houden – een schoon, heel en veilig gebied;
- Bewegwijzering binnen en rondom het gebied;
- Sfeer openbare ruimte;
- Onderzoek naar verduurzaming;
- Betrokkenheid BIZ-deelnemers kantoren vergroten;
- Aandacht voor BIZ-deelnemers “deelgebieden”.

BIZ The Olympic Amsterdam beschikt over een werkgroep “Schoon, heel en veilig”, bestaande uit betrokken BIZ-deelnemers, de gebiedsmakelaar van de gemeente Amsterdam en de wijkagent. De communitymanager begeleidt en ondersteunt deze werkgroep bij de werkzaamheden. Daarnaast is de BIZ al langere tijd in gesprek met de gemeente over het serviceniveau, van het onderhoud van de openbare ruimte. De gemeente biedt volgens de afgesloten uitvoeringsovereenkomst een niveau B. De BIZ wil graag het gebied een hoger serviceniveau bieden en kan aanvullend op de werkzaamheden van de gemeente extra actie ondernemen om de openbare ruimte te verbeteren. Daarvoor moet er wel een duidelijke afbakening zijn tussen de taken die de gemeente wettelijk verplicht is en de aanvullende werkzaamheden die door de BIZ in opdracht worden uitgevoerd. In december is door de BIZ een project gestart met als doel een schoner gebied. Dit project zal in 2025 uitgerold worden. De bewegwijzering binnen en rondom het gebied en de verbetering van de toegankelijkheid door middel van een gratis downloadbare applicatie is in 2024 speerpunt geweest. In samenwerking met

partner Wizzymaps is een plattegrond ontwikkeld die het gebied in kaart brengt en BIZ deelnemers beter vindbaar maakt.

Ook in 2024 wilden de BIZ deelnemers sfeerverlichting in de winterperiode laten plaatsen in het gebied en heeft de BIZ gezorgd voor alle benodigde vergunningen en contact met leverancier van de verlichting, de leveranciers van stroom, de gemeente en alle andere belanghebbenden onderhouden. In 2024 is samen met de gemeente gezocht naar een definitieve locatie voor de grondstoffenhub van Oscar Circulair, en is er opnieuw actief geprobeerd om de BIZ ondernemers aan te laten sluiten bij het collectief.

RESULTATEN

- **Kwaliteit van de openbare ruimte op peil houden – een schoon, heel en veilig gebied**
 - De werkgroep Schoon, heel en veilig is een paar keren bijeengekomen. Daarnaast heeft de Community/Straatmanager regelmatig contact gehad met de gebiedsmakelaar en de gebiedsmanager over het onderhoud van de openbare ruimte. Ook zijn er gesprekken gevoerd over het serviceniveau B (dat door de gemeente wordt verzorgd) en de activiteiten die de BIZ daar aanvullend wil uitvoeren. Deze gesprekken worden in 2025 voortgezet;
 - Er zijn meerdere meldingen gemaakt bij de gemeente Amsterdam via het meldingsformulier.
 - Eind 2024 is een opzet gemaakt voor het project “The Olympic Amsterdam | Schoon”. Dit project zal in 2025 worden uitgerold, waarbij niet alleen ondernemers en de gemeente Amsterdam, maar ook de bewoners van het gebied betrokken zullen worden.
- **Bewegwijzering binnen en rondom het gebied**
 - De bewegwijzering (vanuit de gemeente Amsterdam) was in 2024 op orde en had geen extra aandacht nodig. In samenwerking met partner Wizzymaps is een plattegrond ontwikkeld die het BIZ gebied en haar deelnemers letterlijk op de kaart heeft gezet.
- **Sfeer openbare ruimte**
 - Er is in 2024 opnieuw feestverlichting opgehangen in het gebied en ook de twee kerstbomen zijn geplaatst.
- **Onderzoek naar verduurzaming**
 - In 2023 is een convenant getekend tussen de BIZ, de gemeente Amsterdam en het (duurzaam gescheiden) gezamenlijk afval collectief Oscar Circulair, waarbij werd vastgelegd dat de grondstoffenhub een succes is en een vaste locatie zal krijgen binnen of nabij het gebied van The Olympic Amsterdam. In 2024 is besloten dat de huidige locatie op het terrein van het Olympisch Stadion zal worden voortgezet, totdat er een andere definitieve plek is gevonden (waarschijnlijk binnen het nieuwe Schinkelkwartier).
- **Betrokkenheid BIZ-deelnemers kantoren vergroten**
 - Door de ontwikkeling van de plattegrond is nauwer contact ontstaan met de BIZ deelnemers binnen de kantoren. Daarnaast is de vertegenwoordiging van deze groep vergroot binnen het bestuur van de BIZ door toetreding van Mitchell Hirschstein die hen vertegenwoordigt.
- **Aandacht voor BIZ-deelnemers “deelgebieden”**
 - De Community-/straatmanager heeft nauwe contacten onderhouden en gesprekken gevoerd met ondernemers van de kantoren om aan hun wensen tegemoet te komen. Dit geldt ook voor de ondernemers uit de verschillende deelgebieden. Voor verzorging van de BIZ kerstgift is een oproep gedaan aan alle BIZ deelnemers en uit de reacties zijn drie ondernemers gekozen die de gift verzorgd hebben.

6.5 ORGANISATIE BIZ

6.5.1 ALGEMEEN

AMBITIES

- Professionaliseren organisatie;
- Connectie met andere BIZ-en - bevorderen onderlinge samenwerking en kruisbestuiving;
- Samenwerking met partners binnen en buiten de BIZ

Om de ambities van de BIZ waar te maken is het essentieel dat het bestuur wordt ondersteund door een actief team van professionals om de plannen van de BIZ te stroomlijnen en tot een succesvol geheel te brengen. De community manager rapporteert aan het bestuur. Het BIZ-bestuur vergadert maandelijks met de community manager en voorafgaand aan de vergadering stuurt de community manager een maandelijkse update van de activiteiten en voortgang in lijn met het jaarplan. Namens het bestuur organiseert de community manager jaarlijks een member meeting waar de plannen gepresenteerd worden, gericht op inspraak en reflectie en verbetering van de bedrijfsvoering. De community manager houdt contact met andere BIZ-en en bevordert onderlinge samenwerking en kruisbestuiving. Te denken valt met name aan de verschillende projecten die de BIZ wil uitvoeren, maar ook nieuwe ideeën zullen uitgewisseld en opgepakt kunnen worden.

De community manager zet samenwerkingen met partners op en coördineert deze, waaronder:

- Gemeente Amsterdam – gebiedsmakelaar en procesmanagers duurzaamheid, projectmanager Olympisch gebied;
- BIZ-deelnemers;
- Oscar Circulair (initiatief collectieve grondstoffen hub)
- Wijkagent;
- Organisatoren van evenementen en artistieke initiatieven die de binding in het gebied versterken (o.a. Grachtenfestival, Straat Rondes van Amsterdam,)

RESULTATEN

- **Professionaliseren organisatie**
 - De Community-/straatmanager heeft maandelijks vergaderd met het bestuur van de BIZ. Verschillende belangrijke punten uit de vergadering (o.a. besluiten) zijn gedeeld met alle BIZ deelnemers (Chainels en nieuwsbrief);
 - De individuele bestuursleden hebben, naast de maandelijkse vergaderingen, ieder op hun eigen aandachtsgebied tijd geïnvesteerd in onderwerpen die de BIZ aangaan;
 - In maart is de ALV georganiseerd waarbij alle plannen zijn voorgelegd aan de BIZ deelnemers.
- **Connectie met andere BIZ-en - bevorderen onderlinge samenwerking en kruisbestuiving**
 - De Community-/Straatmanager is regelmatig aanwezig geweest bij overleggen van Vereniging Amsterdam City met straatmanagers van andere BIZ-en. Ook is er aansluiting gemaakt bij de VBOA (Verenigde BIZ-en en OV's Amsterdam) en zijn ideeën gedeeld (o.a. vanwege het jaarlijkse gesprek met de burgemeester).
 - Er is aansluiting gezocht bij de ontwikkelaars van het gebied Verdi en de omgevingsmanagers van de mobiliteitsplannen voor de Zuidas en Zuidasdok.
- **Samenwerking met partners binnen en buiten de BIZ**
 - Verschillende samenwerkingen met de medewerkers van de gemeente Amsterdam, BIZ deelnemers, Oscar Circulair, de wijkagent en organisatoren van evenementen en andere initiatieven zijn aangegaan of gecontinueerd.

6.5.2 COMMUNITY MANAGEMENT TEAM

Sinds 2021 beschikte de BIZ niet alleen over een community manager, maar ook over een community team. Dit team werd naast de community manager gevormd door twee redacteuren, gespecialiseerd in het schrijven van teksten en het maken van beelden. Dit team hield zich bezig met het vergroten van de betrokkenheid van de deelnemers bij de BIZ en bracht, naast alle reeds genoemde werkzaamheden, vierwekelijks een nieuwsbrief uit waarin verhalen worden gedeeld en belangrijke informatie wordt uitgewisseld. Naast de nieuwsbrief droeg het team ook zorg voor alle uitingen op de verschillende social mediakanalen zoals Instagram, Facebook, LinkedIn en YouTube.

Halverwege 2024 is de samenstelling van het Community Team veranderd en is afscheid genomen van de student redacteuren. Voor de invulling van de social media kanalen is een samenwerking aangegaan met de content creators van Bereikmeer. De invulling van alle andere communicatie (Chainels, nieuwsbrieven en losse berichten) is in handen van de community/straatmanager.

6.6 BIJEENKOMSTEN GEORGANISEERD DOOR DE BIZ IN 2024

AMBITIES

- Morning Meetup (minimaal 1 x per kwartaal): een laagdrempelig evenement voor iedereen toegankelijk van 08.30 tot 09.30 uur met koffie/thee en op locatie bij een BIZ-deelnemer (host van de meetup). Specials: Meet The Olympic A'dam zomereditie, Meet The Olympic A'dam kerstontbijt,
- De "BIZ Borrel & Bites", een laagdrempelige borrel die 2 à 3 x per jaar plaatsvindt;
- Projectbijeenkomsten in het kader van evenementen of gezamenlijke projecten aangedragen door de ondernemers (o.a. ontwikkeling BIZ plattegrond, project m.b.t. street art, Grachtenfestival);
- Member meeting/ALV (1 keer per jaar en member only);
- Maandelijks bestuursvergadering (besloten).

RESULTATEN

- In 2024 zijn er twee Morning MeetUps georganiseerd:
 1. Donderdag 30 mei | Peak Development | Presentatie: Plattegrond Wizzymaps.
 1. Vrijdag 20 september | Oscar Circulair | Workshop afval scheiden.
- De BIZ Borrel & Bites is twee keer georganiseerd:
 1. Vrijdag 24 mei | Olympisch Stadion | NextGen Talks.
 2. Donderdag 24 oktober | NENI Amsterdam.
- Projectbijeenkomsten zijn georganiseerd:
 1. Woensdag 12 juni | Workshop i.s.m. PVO Amsterdam-Amstelland | Omgaan met agressie en geweld voor ondernemers.
 2. Vrijdag 16 augustus | Horeca bijeenkomst voor actie Grachtenfestival
 3. Dinsdag 8 oktober | Ondernemersontbijt i.s.m. Stadsdeel Zuid i.h.k.v. "Week van de veiligheid".
 4. Maandag 14 oktober | Participatiebijeenkomst E-Lympic i.s.m. Total Energies en Pon.
- De jaarlijkse member meeting (ALV) vond plaats op 14 maart 2024;
- In 2024 heeft het bestuur 10 x vergaderd.

7. JAARREKENING [zie separate bijlage]