

BIZ THE OLYMPIC AMSTERDAM

Jaarplan 2025

Doorontwikkeling en continuering

BIZ The Olympic Amsterdam



Datum:

20 februari 2025

Contact:

Mirjam Harding, straat-/community manager BIZ The Olympic Amsterdam

(mirjam.biztheolympic@gmail.com)

Carla de Groot, voorzitter BIZ The Olympic Amsterdam

(carla.degroot@olympischstadion.nl)

1. ACHTERGROND

De BIZ The Olympic Amsterdam is sinds 2018 actief en de afgelopen jaren heeft het bestuur in samenwerking met het community management gewerkt aan de verdere ontwikkeling van de BIZ en de doelstellingen uit het BIZ-plan. Er is, naast de reguliere ondersteuning en advisering aan het bestuur, steeds gewerkt aan de online zichtbaarheid (website, nieuwsberichten en social media), het realiseren van verschillende activiteiten om bekendheid van het gebied te verwerven en te vergroten (onder andere door organisatie en/of sponsoring van de ronde “Around The Olympic Amsterdam”, de Nationale Sportherdenking en het Grachtenfestival). Daarnaast is er gewerkt aan de continuering van een “schoon, heel en veilig” overleg (“Compaan”), aan verduurzaming door de realisatie van een grondstoffenhub i.s.m. Oscar Circulair (t.b.v. gezamenlijk afval inzamelen) en aan gebiedsbranding met de plaatsing en uitbreiding van onder andere de sfeerverlichting (en plaatsing kerstbomen). De focus ligt telkens op uitbreiding van de betrokkenheid van de ondernemers uit het BIZ-gebied, door te werken met een community team. In 2022 heeft de herverkiezing van de BIZ plaatsgevonden met een groot draagvlak voor de nieuwe periode tot en met 2027 als resultaat. Dit activiteitenplan is gebaseerd op het bij de herverkiezing goedgekeurde BIZ vijfjarenplan.

2. BESTUUR

Het bestuur van de BIZ The Olympic Amsterdam bestaat in 2025 uit de volgende personen:

Carla de Groot	Voorzitter	Stichting Olympisch Stadion Amsterdam
Carole den Ouden	Penningmeester	Bouwinvest Real Estate Investors
Julie de Haas	Secretaris	Move Amsterdam/Pon
Eva Zotos	Alg. bestuurslid	Zotos Beauty
Mitchell Hirschstein	Alg. bestuurslid	Spring Real Estate
Aylin Ogüz	Alg. bestuurslid	

Met de huidige leden zijn alle verschillende categorieën ondernemers binnen het gebied vertegenwoordigd en is het bestuur compleet.

3. WAT IS EEN BIZ?

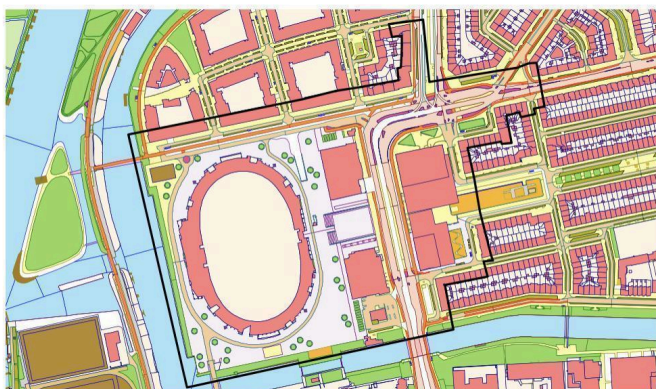
Binnen een BIZ investeren alle ondernemers en eigenaren (niet-woningen) gezamenlijk in hun gebied.

De voordelen van een BIZ voor The Olympic Amsterdam:

- Alle ondernemers en eigenaren dragen bij aan en profiteren van de activiteiten van de BIZ;
- Een solide financiële basis met vaste, gegarandeerde inkomsten voor de BIZ-termijn (5 jaar);
- Mogelijkheid tot investeren in lange termijn projecten in plaats van ad hoc initiatieven. De BIZ maakt het mogelijk om collectief diensten aan te bieden; goedkoper en effectiever. Denk aan afvalinzameling, verzekeringen, beveiliging, schoonmaak etc.;
- De gemeente int het geld. Geen moeizame inzameling door de penningmeester en lage inningskosten t.o.v. van alternatieve samenwerkingsvormen;
- De BIZ is een sterke gesprekspartner voor de politiek, omliggende gebieden en externe organisaties. Daarom stimuleert de gemeente de oprichting van BIZ-en.

4. HET BIZ-GEBIED

Binnen dit BIZ-gebied zijn alle ondernemers en vastgoedeigenaren, die huurder of eigenaar zijn van een onroerende zaak die is gekarakteriseerd als niet-woning, bijdrageplichtig.



5. ACTIES EN INVESTERINGEN 2023-2027

BIZ The Olympic Amsterdam onderneemt in de periode 2023-2027 de volgende acties en investeringen (op basis van het BIZ-plan):

<p>Marketing en promotie</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Naamsbekendheid van The Olympic Amsterdam vergroten; ● Versterken van de samenwerking met Amsterdam Marketing ter promotie van The Olympic Amsterdam; ● Ontwikkeling van een “selfie object” voor het gebied; ● Aansluiting bij Amsterdam 750 	<p>Strategische evenementen programmering</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Rondes van Amsterdam - “Around The Olympic Amsterdam”; ● Jaarlijks terugkerende bric à brac - curiosa/brocante markt; ● Evenement t.b.v. 100-jarig bestaan Olympisch Stadion (en 10 jaar BIZ The Olympic Amsterdam); ● Aanhaken bij evenementen van partnerorganisaties. ● Inhaken op programmering Amsterdam 750 jaar (in 2025)
<p>Uitstraling, leefbaarheid en veiligheid</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Kwaliteit van de openbare ruimte op peil houden – een schoon, heel en veilig gebied; ● Bewegwijzering binnen en rondom het gebied; ● Sfeer openbare ruimte; ● Continuering grondstoffenhub en realiseren van een vaste plek na afronding pilot (2024); ● Onderzoek naar verdere verduurzaming; ● Diversiteit winkelaanbod; ● Betrokkenheid BIZ-deelnemers kantoren vergroten; ● Aandacht voor BIZ-deelnemers “deelgebieden”. 	<p>Organisatie BIZ</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Professionaliseren organisatie; ● Connectie met andere BIZ-en - bevorderen onderlinge samenwerking en kruisbestuiving; ● Oriëntatie op ontwikkeling Verdi en andere Zuidas en Zuidasdok ● Samenwerking met partners binnen en buiten de BIZ.

6. BIZ - PLANNEN 2025

6.1 ALGEMEEN

De ambities van BIZ The Olympic Amsterdam zijn groot en in 2025 wensen wij onze activiteiten te continueren. De ontwikkelingen in het Olympisch gebied kunnen niet los worden gezien van de ontwikkelingen in de rest van de stad en in de regio Amsterdam. Het aantal inwoners stijgt en ook in de Stadionbuurt en de direct omliggende gebieden zal dit aantal flink toenemen. Hierdoor worden de functies van en de voorzieningen in het olympisch gebied, zoals detailhandel en horeca, in de toekomst nog belangrijker. De bezoekersaantallen zullen vrijwel zeker stijgen en het belang van het gebied als verblijfszone en specifieke bestemming op het gebied van sport, evenementen en mobiliteit zal dan ook toenemen. Vandaar dat we ook in 2025 verder willen kijken naar hoe de BIZ zich beter kan ontwikkelen en positioneren richting de toekomst.

Om de grote ambities van de BIZ waar te maken, is het essentieel dat het bestuur van de BIZ ondersteund wordt door een actief team van professionals om de BIZ-plannen te stroomlijnen en tot een succesvol geheel te brengen. Ondernemers en eigenaren zijn als deelnemers van de BIZ op dagelijkse basis belast met hun eigen bedrijfsvoering en participeren vrijwillig in diverse projecten. Met ingang van 2021 heeft het bestuur gekozen voor de instelling van een community team dat samen met het bestuur werkt aan het realiseren van de doelstellingen van de BIZ. Het community team initieert projecten, luistert naar de community, deelt successen en zorgt voor momenten om aan te haken. Ook is het team de spil tussen projecten, bestuur, deelnemers en partners. Door te werken met een community team wordt het mogelijk om de gewenste acties en investeringen op te zetten en te realiseren. Omdat de voorgaande jaren hebben uitgewezen dat de samenwerking met een community team een positief resultaat oplevert, willen we deze samenwerking in 2025 voortzetten.

6.2 MARKETING EN PROMOTIE IN 2025

- Naamsbekendheid van The Olympic Amsterdam vergroten
- Versterken van de Marketing ter promotie van The Olympic Amsterdam;
- Ontwikkeling van een “selfie object” voor het gebied;
- Aansluiting in look and feel bij Amsterdam 750

BIZ The Olympic Amsterdam beschikt over een werkgroep marketing. Deze werkgroep bestaat uit betrokken BIZ-deelnemers en houdt zich bezig met het ontwikkelen van ideeën om de naamsbekendheid van de BIZ te vergroten. De communitymanager ondersteunt deze werkgroep, draagt ideeën en mogelijkheden aan en helpt bij het uitvoeren van de plannen.

In 2024 is een plattegrond ontwikkeld met BIZ partner Wizzymaps. Deze plattegrond zal in 2025 geactiveerd worden, waardoor de verschillende BIZ deelnemers goed vindbaar zijn en letterlijk en figuurlijk beter op de kaart staan. Er zijn plannen voor zowel on- als offline activatie en de BIZ deelnemers zullen worden betrokken bij de uitvoering ervan.

Het oude marketing communicatieplan van de BIZ dateert uit 2023 en hoewel grote delen uit dit plan nog steeds relevant zijn, zal er in 2025 gekeken worden naar een nieuwe strategie. Waar deze in eerdere jaren wat meer naar binnen was gericht (op de eigen ondernemers), is de intentie om de communicatie nu meer naar buiten te gaan richten.

Naast de marketing werkgroep beschikt de BIZ ook over een community team. Dit team is verantwoordelijk voor het delen van verhalen, waardoor de betrokkenheid bij de BIZ wordt vergroot. In 2025 zal het community team opnieuw de berichten op Channels verzorgen en content creëren voor op de social mediakanalen.

De ontwikkeling van een zogenaamd “selfie-object” (mogelijk in de vorm van “street-art”) is in 2023 gestart. Het onderzoek naar de (on)mogelijkheden van realisatie is in gang gezet en in 2024 tot stilstand gekomen. In 2025 zal onderzocht worden of dit project met een nieuwe partij alsnog opgepakt kan worden. Daarbij zal ook worden gekeken naar een mogelijke integratie met het eerder ontwikkelde “wensbeeld” vanuit het project “Verbetering Verblijfsklimaat Stadionplein”. Bij het traject van dit project zullen niet alleen ondernemers, maar ook de gemeente, gebruikers van het gebied en andere stakeholders betrokken worden.

Op 27 oktober 2025 is de verjaardag van Amsterdam en is het feestjaar voor Amsterdam 750 jaar ten einde. Tot die verjaardag zal de BIZ zich in haar uitingen aansluiten bij de look and feel zoals deze is vastgesteld door de gemeente. Daartoe zijn er inmiddels banieren opgehangen op het voorplein van het Olympisch Stadion en ook de aftelklok is in de sfeer van Amsterdam 750 jaar.

6.3 STRATEGISCHE EVENEMENTEN PROGRAMMERING IN 2025

- Rondes van Amsterdam - “Around The Olympic Amsterdam”;
- Jaarlijks terugkerende bric à brac - curiosa/brocante markt;
- Aanhaken bij evenementen van partnerorganisaties;
- Aanhaken waar mogelijk bij Amsterdam 750 jaar

In 2025 zal de BIZ voor de vierde keer een wielerronde organiseren. De BIZ organiseert dit fietsevenement met ondersteuning van Cycle Fun Productions en het doel is om verbinding te maken met de buurt, de bewoners en de ondernemers in het gebied. Omdat het evenement op een aantal onderdelen (voor kinderen) in voorgaande jaren heel succesvol is gebleken, terwijl de andere onderdelen (voor volwassen professionals) op minder interesse konden rekenen, is ervoor gekozen het evenement in 2025 kleiner op te zetten. De onderdelen voor kinderen worden gecontinueerd en de BIZ gaat een partnership aan met de organisatie van de NextGen Games die nieuwe sporten introduceren bij een jong publiek.

De wens bestaat nog steeds om een kwalitatief hoogstaande, bijzondere markt naar het gebied te halen en deze periodiek te organiseren. Waar de voorkeur eerder uitging naar een bric à brac - curiosa/brocante markt is de wens nu verschoven naar een meer vintage/design markt. De BIZ zal dit opnieuw oppakken en (onder andere aan de hand van de evenementenkalender van Stadsdeel Zuid) beoordelen of realisatie in 2025 mogelijk is.

Ook in 2025 staan er een aantal evenementen in de planning die jaarlijks terugkeren in het gebied. Voorbeelden zijn:

- Nationale Sportherdenking
- Het Grachtenfestival
- De Marathon van Amsterdam

De BIZ onderzoekt de mogelijkheid tot (verdere) samenwerking voor de BIZ-deelnemers met de verschillende organisaties en zal daarin als aanspreekpunt en ondersteuner voor de BIZ-deelnemers fungeren.

In 2025 keert de sculptuurroute van ARTZUID terug in Amsterdam en de BIZ zal (net als in 2019 en 2021) een partnership aangaan en diverse beelden naar het gebied halen. De beeldengroep bestaat uit zo’n 26 pilaren, gemaakt door een Spaanse kunstenaar en refereren aan alle Olympische Spelen. Dit is niet alleen leuk voor de buurt, maar met de plaatsing van beelden zullen we meer en nieuwe bezoekers naar het BIZ gebied trekken. De verschillende beelden zullen van mei t/m september in Stadsdeel Zuid te zien zijn.

6.4 UITSTRALING, LEEFBAARHEID EN VEILIGHEID IN 2025

- Kwaliteit van de openbare ruimte op peil houden – een schoon, heel en veilig gebied;
- Bewegwijzering binnen en rondom het gebied;
- Sfeer openbare ruimte;
- Onderzoek naar verduurzaming;
- Betrokkenheid BIZ-deelnemers kantoren vergroten;
- Aandacht voor BIZ-deelnemers “deelgebieden”.

BIZ The Olympic Amsterdam beschikt over een werkgroep “Schoon, heel en veilig”, bestaande uit betrokken BIZ-deelnemers, de gebiedsmakelaar van de gemeente Amsterdam en de wijkagent. De communitymanager begeleidt en ondersteunt deze werkgroep bij de werkzaamheden. Daarnaast is de BIZ al langere tijd in gesprek met de gemeente over het serviceniveau, van het onderhoud van de openbare ruimte. De gemeente biedt volgens de afgesloten uitvoeringsovereenkomst een niveau B. De BIZ wil graag het gebied een hoger serviceniveau bieden en kan aanvullend op de werkzaamheden van de gemeente extra actie ondernemen om de openbare ruimte te verbeteren. Daarvoor moet er wel een duidelijke afbakening zijn tussen de taken die de gemeente wettelijk verplicht is en de aanvullende werkzaamheden die door de BIZ in opdracht worden uitgevoerd.

In 2025 wil de BIZ een grote gebiedsbrede “Schoon Actie” opzetten, waar niet alleen ondernemers maar ook bewoners bij betrokken gaan worden. Het idee is om gedurende een langere periode (minimaal een maand) diverse activiteiten uit te gaan voeren. Deze activiteiten zullen aan de ene kant informatief zijn en bewustwording gaan creëren en aan de andere kant bestaan uit daadwerkelijke schoonmaakacties (prikacties, inzet van veegwagens, extra toezicht op ondergrondse containers etc.)

De bewegwijzering binnen en rondom het gebied en de verbetering van de toegankelijkheid door middel van een gratis downloadbare applicatie is ontwikkeld en zal in 2025 worden geactiveerd zodat men op de hoogte is van het bestaan van deze digitale plattegrond en hem ook gaat gebruiken.

In de lopende BIZ-periode (t/m 2027) willen de deelnemers sfeerverlichting in de winterperiode laten plaatsen in het gebied van The Olympic Amsterdam. De BIZ zal zorgen voor alle benodigde vergunningen en contact met leverancier van de verlichting, de leveranciers van stroom, de gemeente en alle andere belanghebbenden.

Ter bevordering van de sfeer zal de BIZ in 2025 participeren in het Tulpfestival en 84 bakken met tulpen in het gebied laten plaatsen. Het Tulpfestival vindt plaats van 1 tot en met 30 april 2025.

In 2025 zal de nadruk liggen op het consolideren van de duurzaamheidstrajecten die eerder zijn opgezet. De zoektocht naar een definitieve locatie voor de grondstoffenhub van Oscar Circulair wordt voortgezet, en er zal steeds worden geprobeerd om nog meer BIZ ondernemers aan te laten sluiten bij het collectief.

De BIZ deelnemers van de kantoren zullen actief worden benaderd en middels enquêtes en/of gesprekken worden bevestigd naar hun wensen en behoeften. Voor deze groep zal in ieder geval een lunchwandeling langs de sculpturen van ARTZUID worden georganiseerd.

Omdat het gebied van The Olympic Amsterdam bestaat uit een aantal verschillende straten kan er gesproken worden van zogenaamde “deelgebieden”, die elk specifieke aandacht vragen. In de komende periode zal de BIZ de wensen van ondernemers in de verschillende gebieden steeds inventariseren, zodat de aandacht binnen de BIZ nog beter verdeeld is.

6.5 ORGANISATIE BIZ

6.5.1 ALGEMEEN

- Professionaliseren organisatie;

- Connectie met andere BIZ-en - bevorderen onderlinge samenwerking en kruisbestuiving;
- Samenwerking met partners binnen en buiten de BIZ

Om de ambities van de BIZ waar te maken is het essentieel dat het bestuur wordt ondersteund door een actief team van professionals om de plannen van de BIZ te stroomlijnen en tot een succesvol geheel te brengen. De community manager rapporteert aan het bestuur. Het BIZ-bestuur vergadert maandelijks met de community manager en voorafgaand aan de vergadering stuurt de community manager een maandelijkse update van de activiteiten en voortgang in lijn met het jaarplan. Namens het bestuur organiseert de community manager jaarlijks een member meeting waar de plannen gepresenteerd worden, gericht op inspraak en reflectie en verbetering van de bedrijfsvoering. De community manager houdt contact met andere BIZ-en en bevordert onderlinge samenwerking en kruisbestuiving. Te denken valt met name aan de verschillende projecten die de BIZ wil uitvoeren, maar ook nieuwe ideeën zullen uitgewisseld en opgepakt kunnen worden.

De community manager zet samenwerkingen met partners op en coördineert deze, waaronder:

- Gemeente Amsterdam – gebiedsmakelaar en procesmanagers duurzaamheid, projectmanager Olympisch gebied;
- BIZ-deelnemers;
- Oscar Circulair (initiatief collectieve grondstoffen hub)
- Wijkagent;
- Organisatoren van evenementen en artistieke initiatieven die de binding in het gebied versterken (o.a. Grachtenfestival, ARTZUID, Straat Rondes van Amsterdam,)

De individuele bestuursleden investeren naast de maandelijkse vergaderingen ieder op hun eigen aandachtsgebied tijd in onderwerpen die de BIZ aangaan. Er is aansluiting gezocht bij de VBOA (Verenigde BIZ-en en Ondernemersverenigingen Amsterdam), de ontwikkelaars van het gebied Verdi en de omgevingsmanagers van de mobiliteitsplannen voor de Zuidas en Zuidasdok.

6.5.2 COMMUNITY MANAGEMENT TEAM

Sinds 2021 beschikt de BIZ niet alleen over een community manager, maar ook over een community team. Dit team wordt naast de community manager gevormd door BIZ partner Bereikmeer dat de content voor de social media kanalen creëert. Het community team houdt zich bezig met het vergroten van de betrokkenheid van de deelnemers bij de BIZ en regelt de communicatie via Channels waarop allerlei relevante informatie wordt gedeeld. Daarnaast draagt het team ook zorg voor alle uitingen op de verschillende social mediakanalen zoals Instagram, Facebook, LinkedIn en YouTube.

6.6 BIJENKOMSTEN GEORGANISEERD DOOR DE BIZ IN 2025

- Morning Meetup (minimaal 1 x per kwartaal): een laagdrempelig evenement voor iedereen toegankelijk van 08.30 tot 09.30 uur met koffie/thee en op locatie bij een BIZ-deelnemer (host van de meetup). Specials: Meet The Olympic A'dam zomereditie, Meet The Olympic A'dam kerstontbijt,
- De "BIZ Borrel & Bites", een laagdrempelige borrel die 2 à 3 x per jaar plaatsvindt;
- Projectbijeenkomsten in het kader van evenementen of gezamenlijke projecten aangedragen door de ondernemers (o.a. project schoon, project m.b.t. street art, Grachtenfestival);
- Member meeting/ALV (1 keer per jaar en member only);
- Maandelijkse bestuursvergadering (besloten).