

NIEUW:
MKB signage voor
Binnenstad Den Haag in
productie van Marketing
Haagse Binnenstad



Inclusieve karakters die de diversiteit en 'alledaagsheid' van Den Haag laten zien. De Coronaregels op een 'menselijke' manier presenteren

- In een frisse setting
- In de kleuren van de Zee van ruimte campagne van THMB
- Passend bij de categorieën 'shopping', 'Scheveningen', 'badgasten', 'gezinnen' maar ook hipsters, minder validen
- Multi inzetbaar
- Passend bij de lente/zomer
- Uniek en passend bij de Haagse signatuur



Inclusieve karakters die de diversiteit en 'alledaagsheid' van Den Haag laten zien



Inclusieve karakters die de diversiteit en 'alledaagsheid' van Den Haag laten zien



MKB pakketten (vloerstickers en tape voor wachtrijs)





Dranghekdoeken: ingezet bij Biesieklettes in de binnenstad en Scheveningen en op dranghekken



Dranghekdoeken



Plantenbakstickers
voor de Grote
Marktstraat





Signingtorens
(binnenstad,
Scheveningen
en omgeving
Den Haag
Centraal)

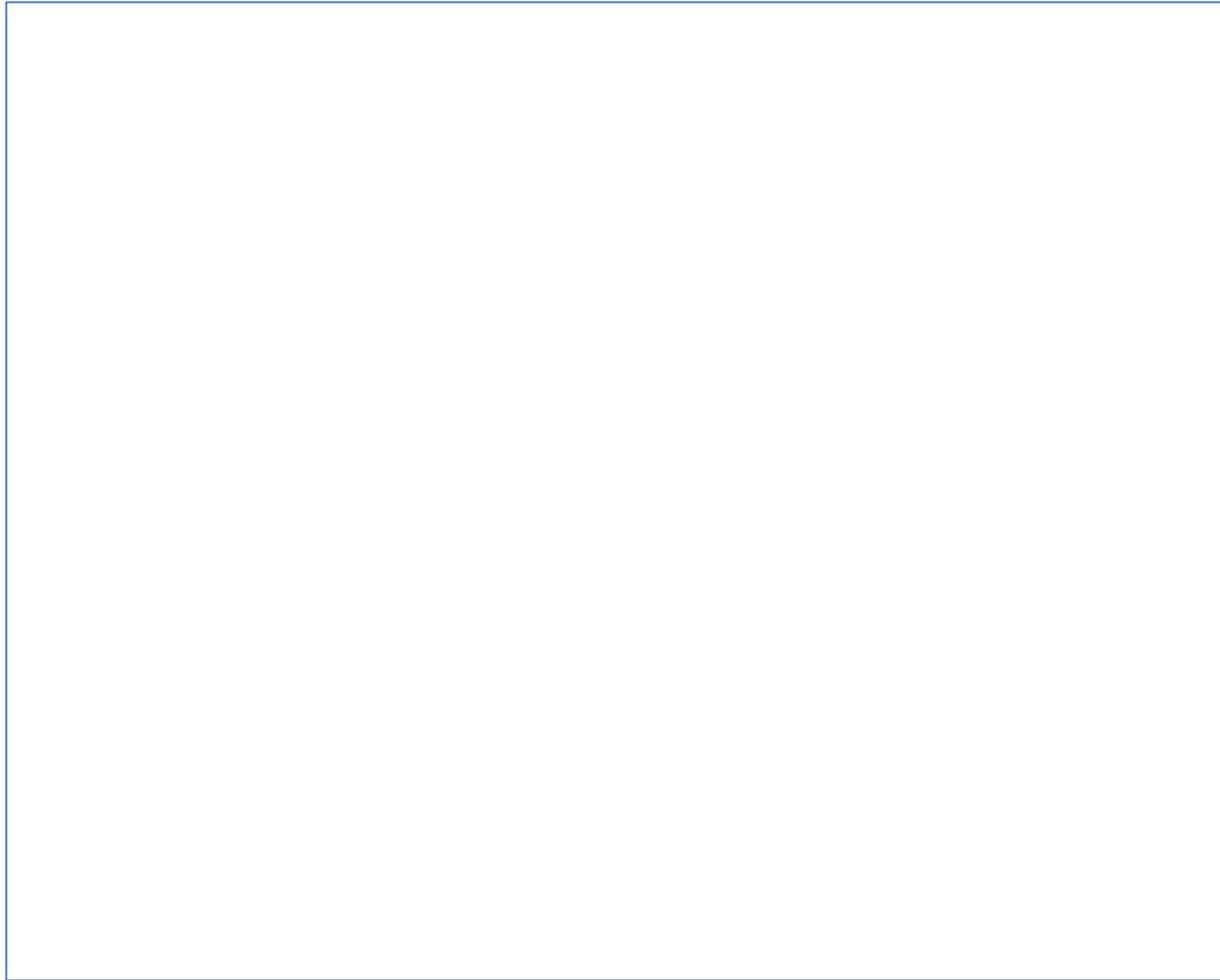




Raamposters voor winkelen op afspraak en als winkels weer 'normaal' open zijn (nog niet def)



Uitingen op Spuimarktcomplex-trap (video)



Vragen, opmerkingen?
Neem contact op met Daphne Wray,
Marketing Haagse Binnenstad
d.wray@binnenstaddenhaag.com

