



Grote Steden Monitor

Rapportage week 25 - 2022

INretail | Maakt ondernemen makkelijker

Toelichting

Grote Steden Monitor

- In de Grote Steden Monitor meten we de omzetontwikkeling van Grootwinkelbedrijven in fashion, schoenen en sport. We meten de omzet die behaald wordt in fysieke winkels in 13 grote steden.
- In 2020 en 2021 volgden we naast de omzetontwikkeling, ook de ontwikkeling in bezoekersaantallen per winkel. In de eerste vier maanden van 2021 zijn de bezoekersaantallen in verband met de lockdown buiten beschouwing gelaten.
- In verband met de lockdown vanaf 19 december 2021 (week 50) hebben we vanaf week 51 tot en met week 2 2022 de bezoekersaantallen buiten beschouwing gelaten.
- **In 2022 worden de vergelijkingen gemaakt met 2019. Een vergelijking met 2021 geeft een vertekend beeld omdat de omzet en bezoekersaantallen door Covid werden beïnvloed.**
- Vragen of opmerkingen vernemen wij graag via dlansen@inretail.nl

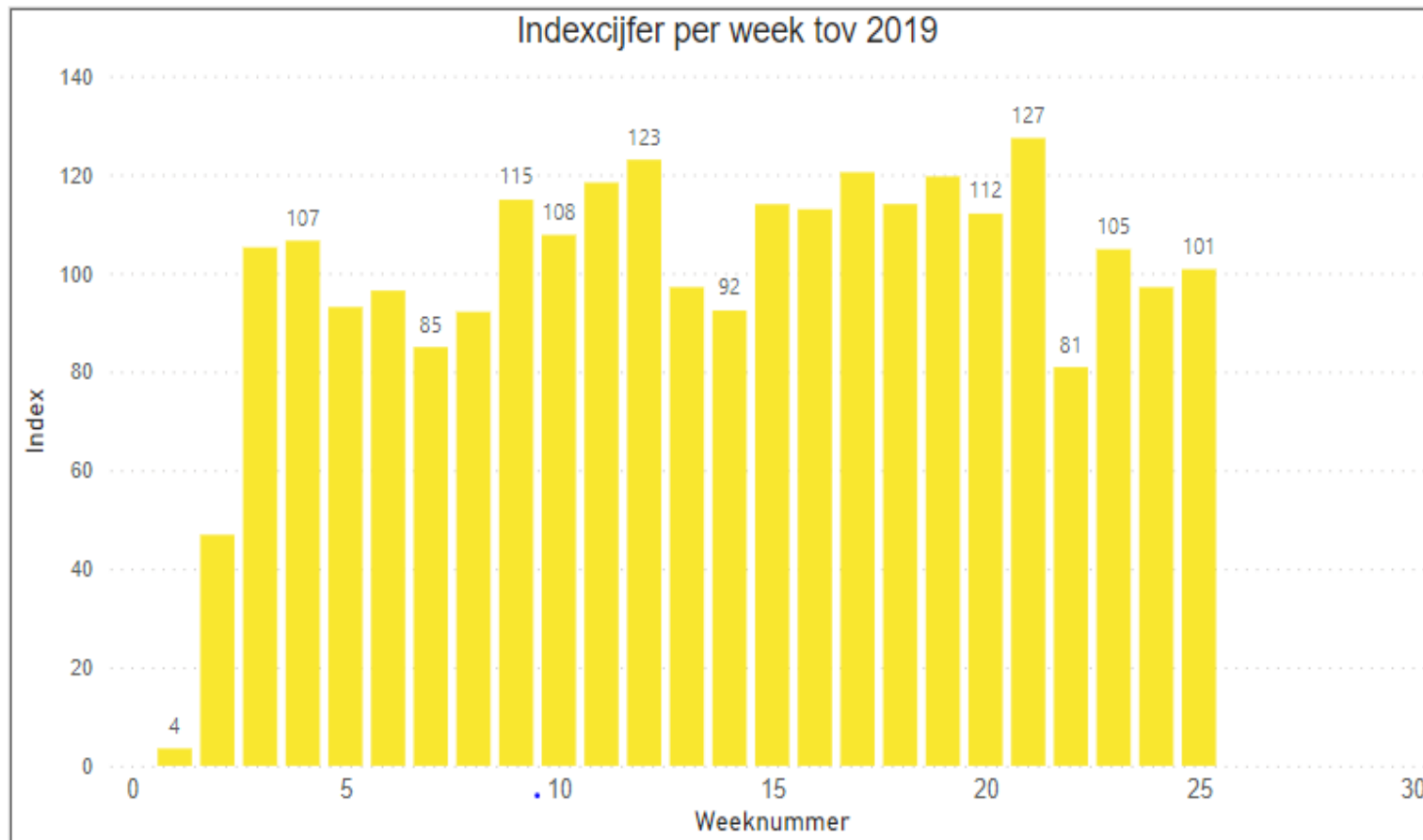


Omzetontwikkelingen algemeen



KONINKLIJKE
INRETAIL

Gemiddelde omzetontwikkeling 2022



Gemiddelde index (ongewogen) week 1 t/m 25

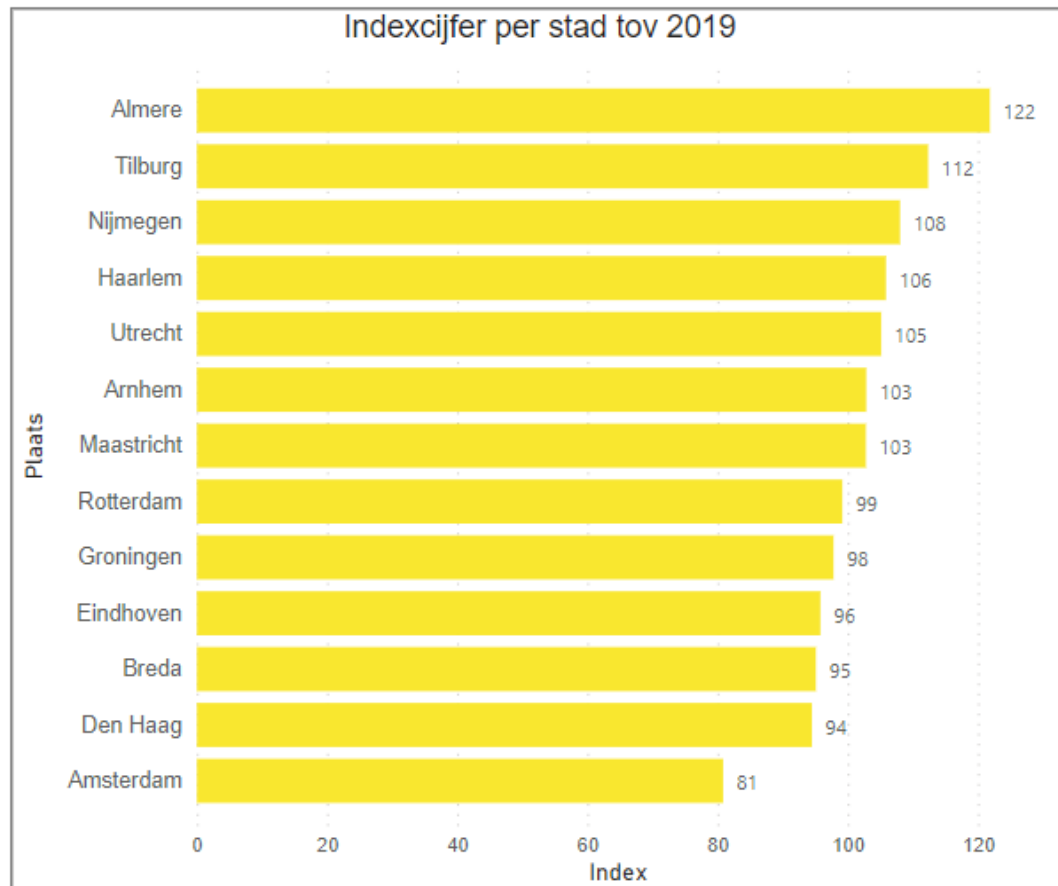
102

- ✓ Vanaf week 50 (2021): in lockdown, alleen Click & Collect (19/12/21)
- ✓ Vanaf week 2: winkels open, 1 consument per 5 m² (15/1/22)
- ✓ Vanaf week 8 (25/2) alle coronamaatregelen zijn vervallen

- In week 25 in 2022 werd gemiddeld 101% van de omzet van week 25 in 2019 gerealiseerd.
- De spreiding in week 25 ligt bij de verschillende winkelformules tussen de 48% en 142%.

Gemiddelde omzetontwikkeling van de diverse binnensteden

Meting vanaf week 1 t/m 25 2022

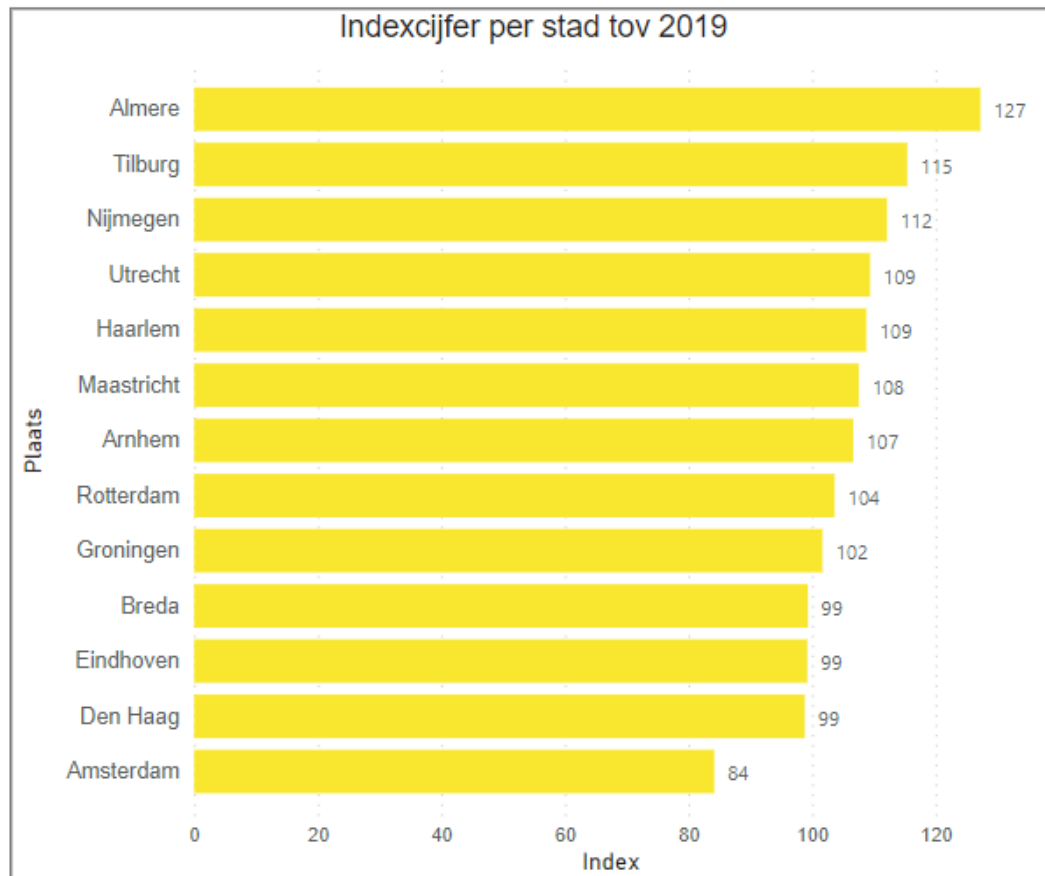


- De gemiddelde omzet in de 13 steden van week 1 t/m 25 in 2022 betreft 102% ten opzichte van week 1 t/m 25 in 2019.
- De variatie loopt van 81% (Amsterdam) tot 122% (Almere).

Gemiddelde index (ongewogen): 102

Gemiddelde omzetontwikkeling van de diverse binnensteden

Meting week 3 t/m 25 2022



- De gemiddelde omzet in de 13 steden van week 3 t/m 25 in 2022 betreft 106% ten opzichte van week 3 t/m 25 in 2019.
- De variatie loopt van 84% (Amsterdam) tot 127% (Almere).

Gemiddelde index (ongewogen): 106

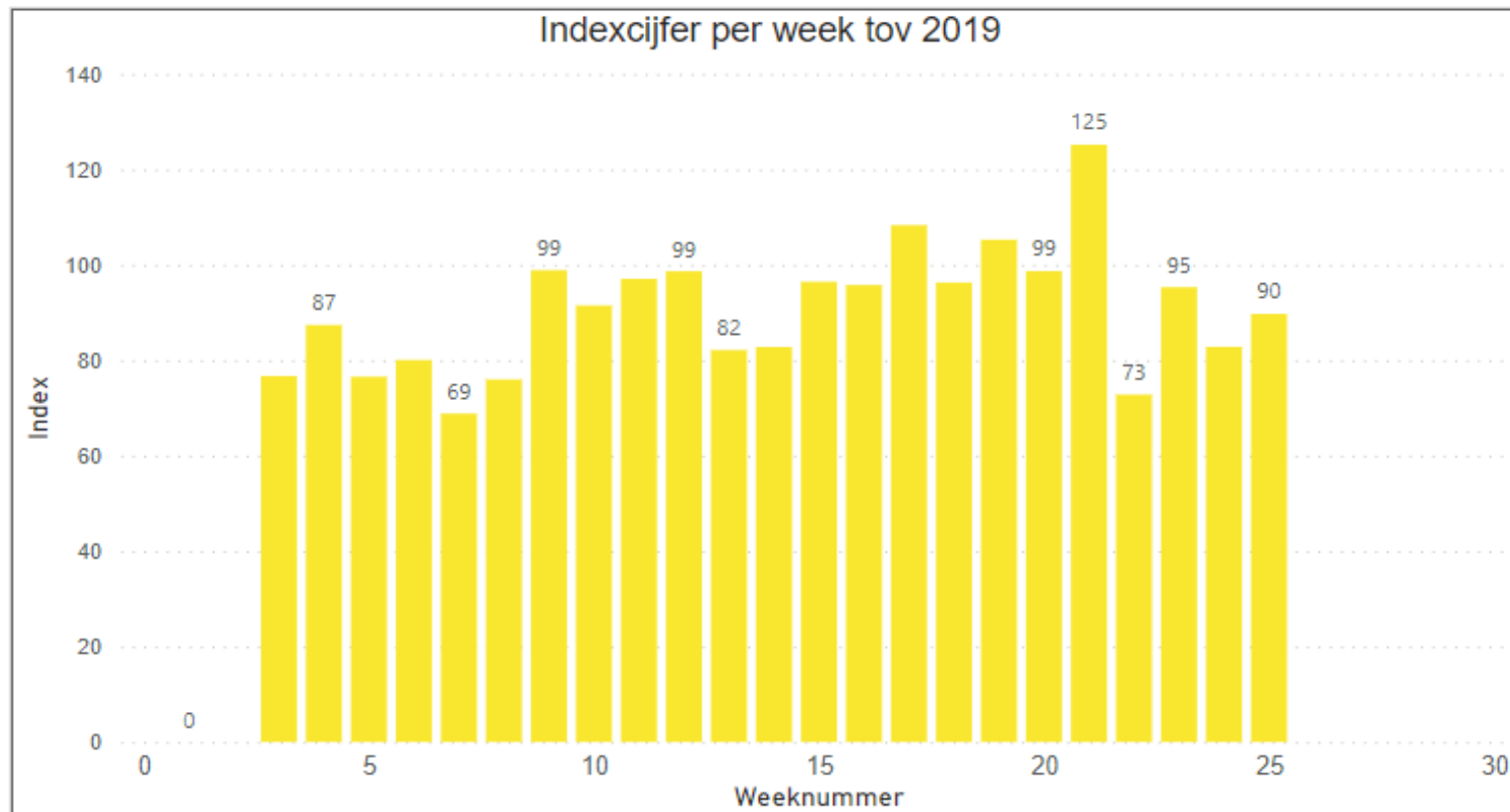
Bezoekersontwikkelingen algemeen



KONINKLIJKE
INRETAIL

Gemiddelde bezoekersontwikkeling

Meting vanaf week 3 2022 (winkels open voor bezoekers, zonder afspraak)

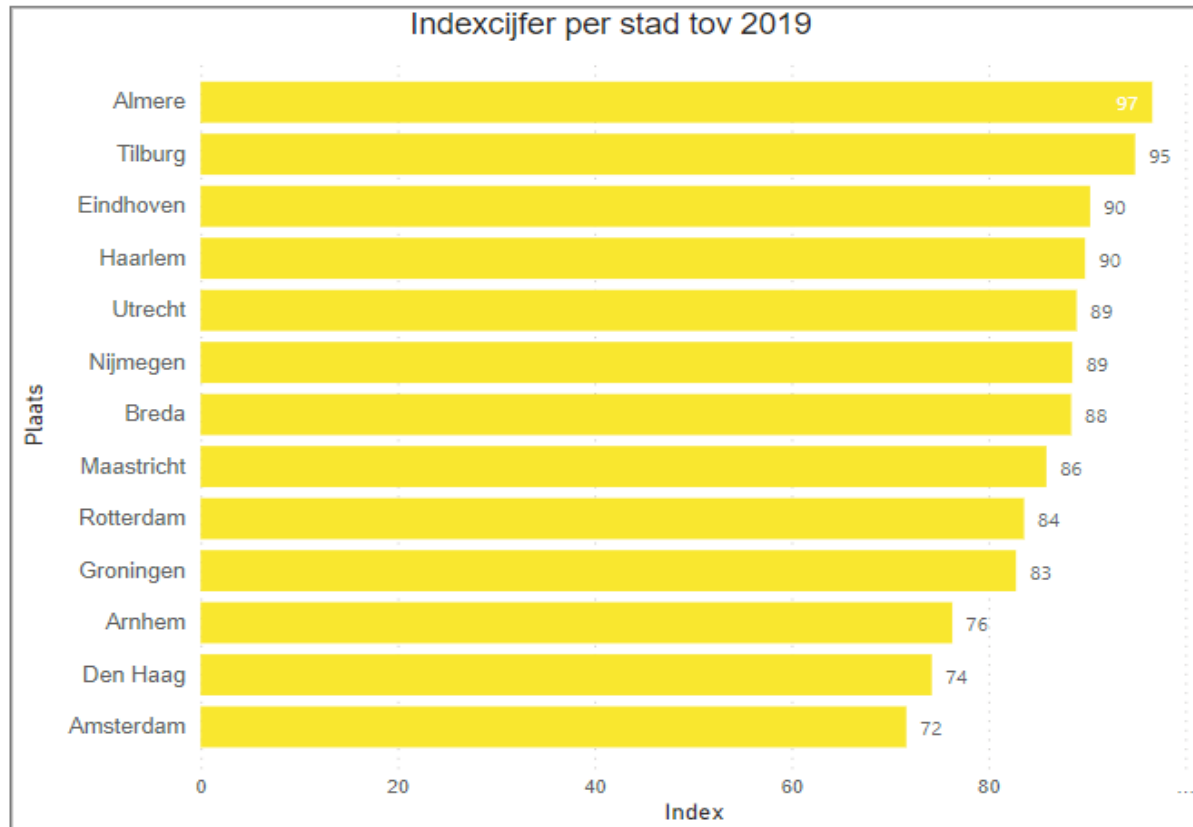


- In week 25 werd gemiddeld 90% van het bezoek van week 25 in 2019 gerealiseerd.
- De spreiding in week 25 ligt bij de verschillende winkelformules tussen de 74% en 114%

Gemiddelde index (ongewogen) week 1 t/m 25: 85

Gemiddelde bezoekersontwikkeling van de diverse binnensteden

Meting week 1 t/m 25 2022 (winkels open voor bezoekers, zonder afspraak)

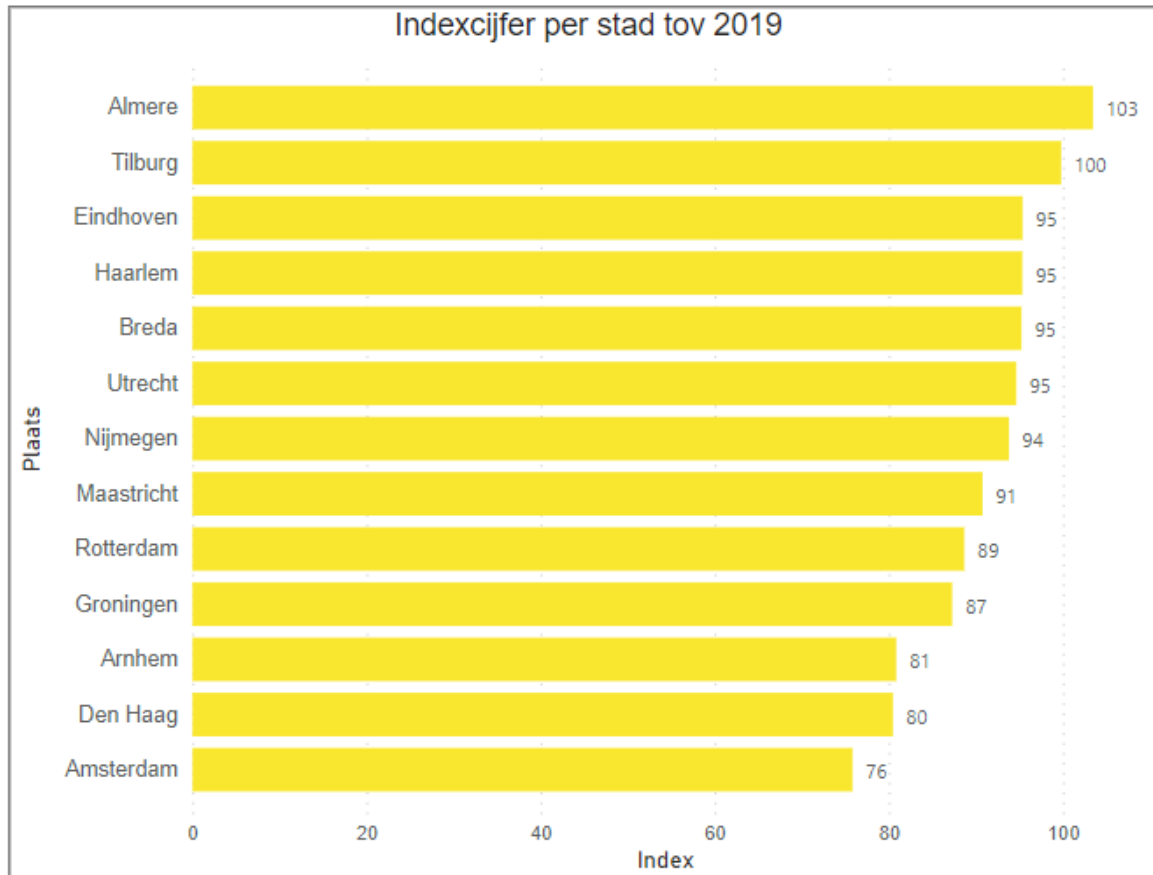


Gemiddelde index (ongewogen) week 1 t/m 25: 85

- Het aantal bezoekers lag in week 1 t/m 25 2022 gemiddeld op 85% ten opzichte van week 1 t/m 25 in 2019
- Het percentage per stad loopt uiteen van Amsterdam met 72% tot Almere met 97%.

Gemiddelde bezoekersontwikkeling van de diverse binnensteden

Meting week 3 t/m 25 2022 (winkels open voor bezoekers, zonder afspraak)



- Het aantal bezoekers lag in week 3 t/m 25 2022 gemiddeld op 91% ten opzichte van week 3 t/m 25 in 2019
- Het percentage per stad loopt uiteen van Amsterdam met 76% tot Almere met 103%.

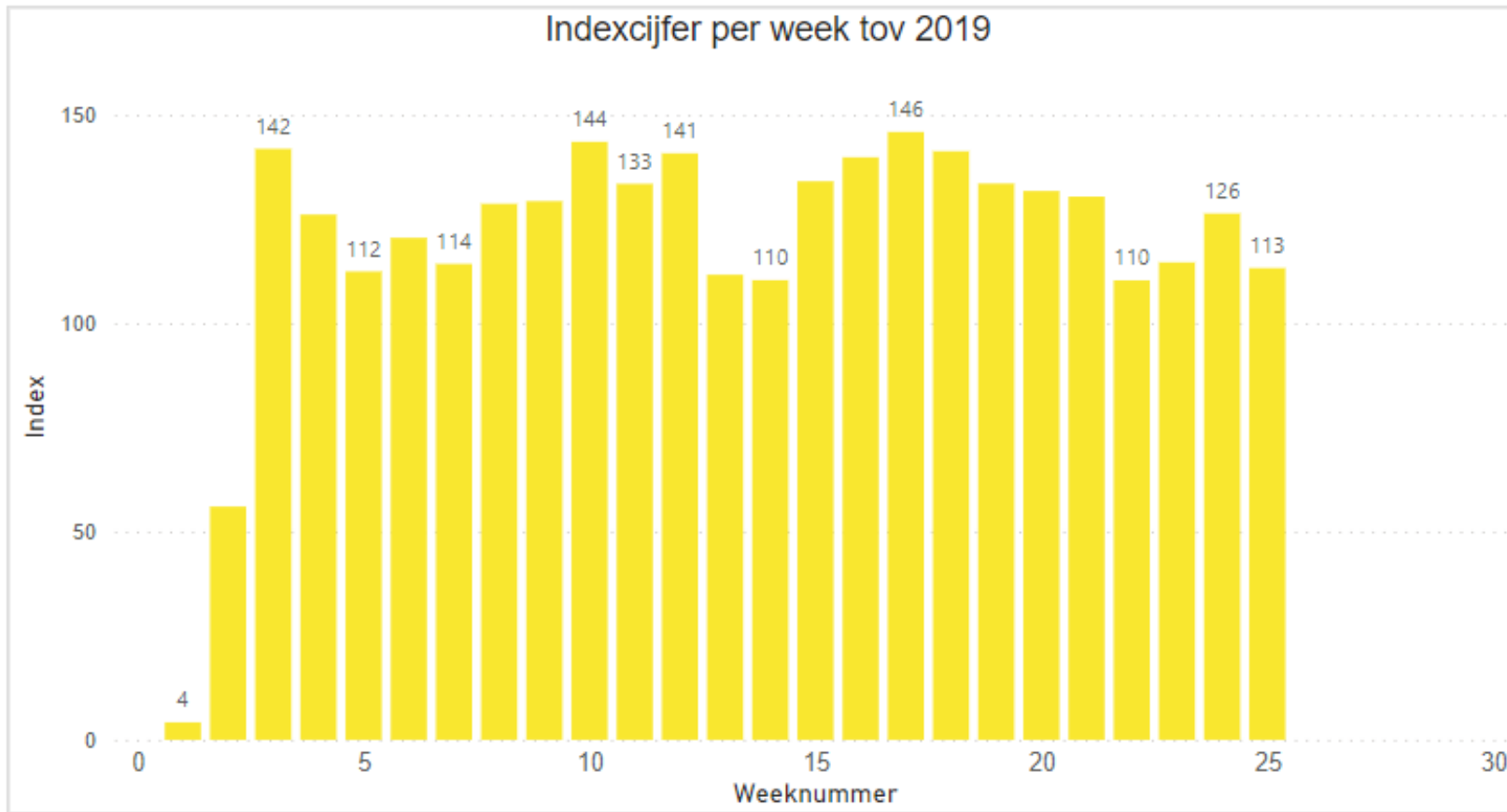
Gemiddelde index (ongewogen) week 3 t/m 25: 91

Omzetontwikkelingen per stad



KONINKLIJKE
INRETAIL

Gemiddelde omzetontwikkeling - Almere



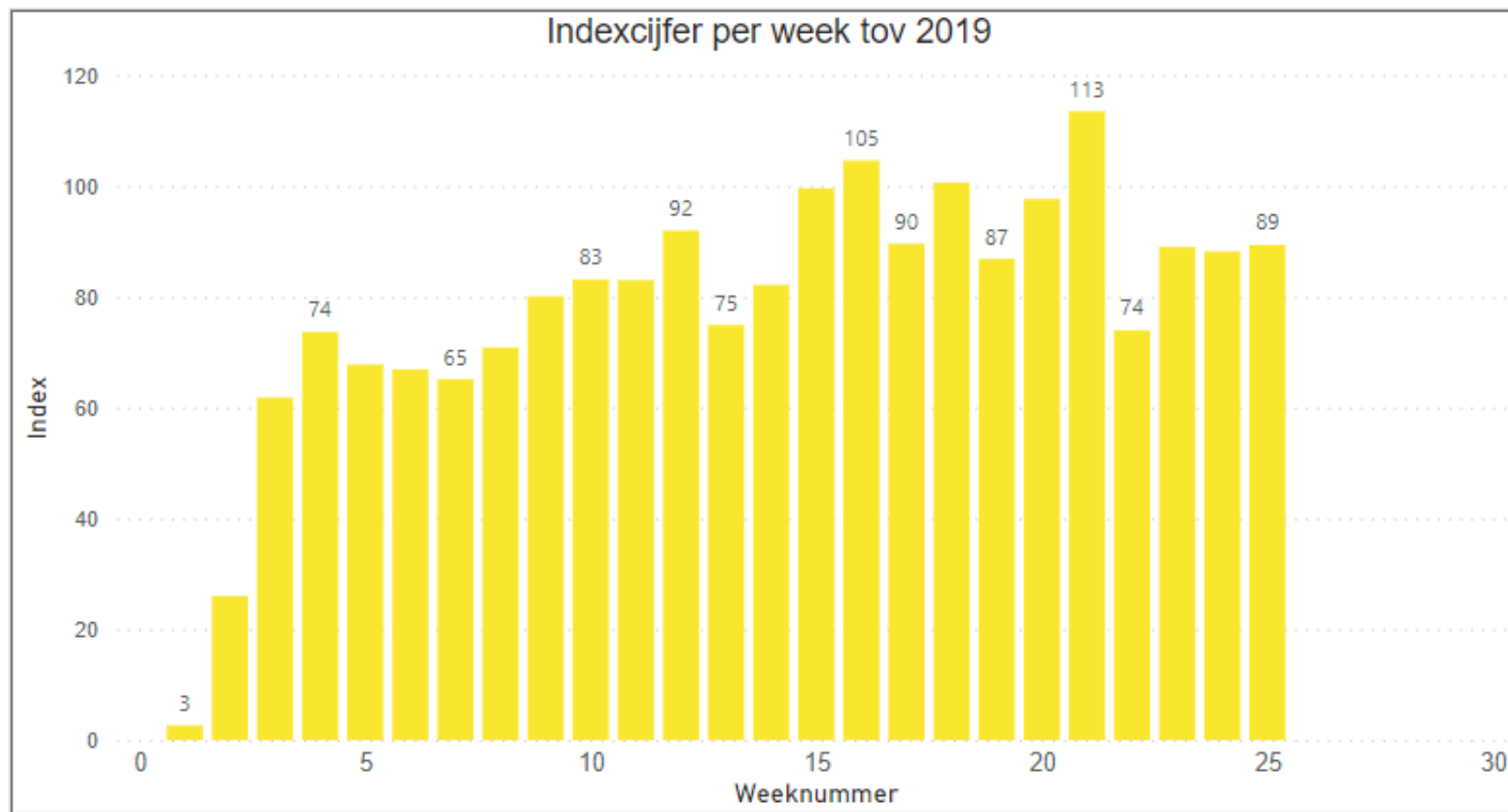
Gemiddelde index (ongewogen) week 1 t/m 25

122



KONINKLIJKE
INRETAIL

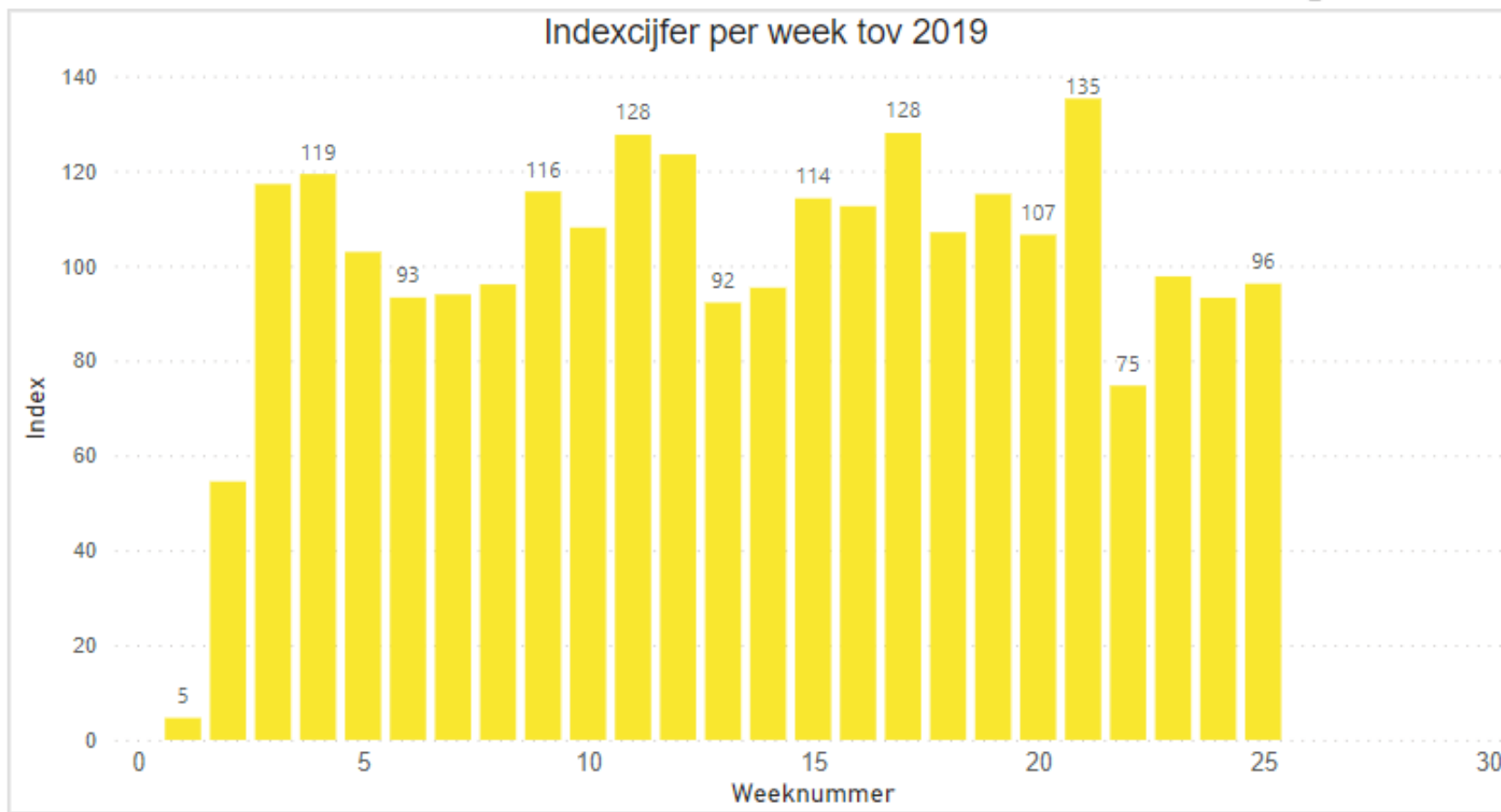
Gemiddelde omzetontwikkeling – Amsterdam



Gemiddelde index (ongewogen) week 1 t/m 25

81

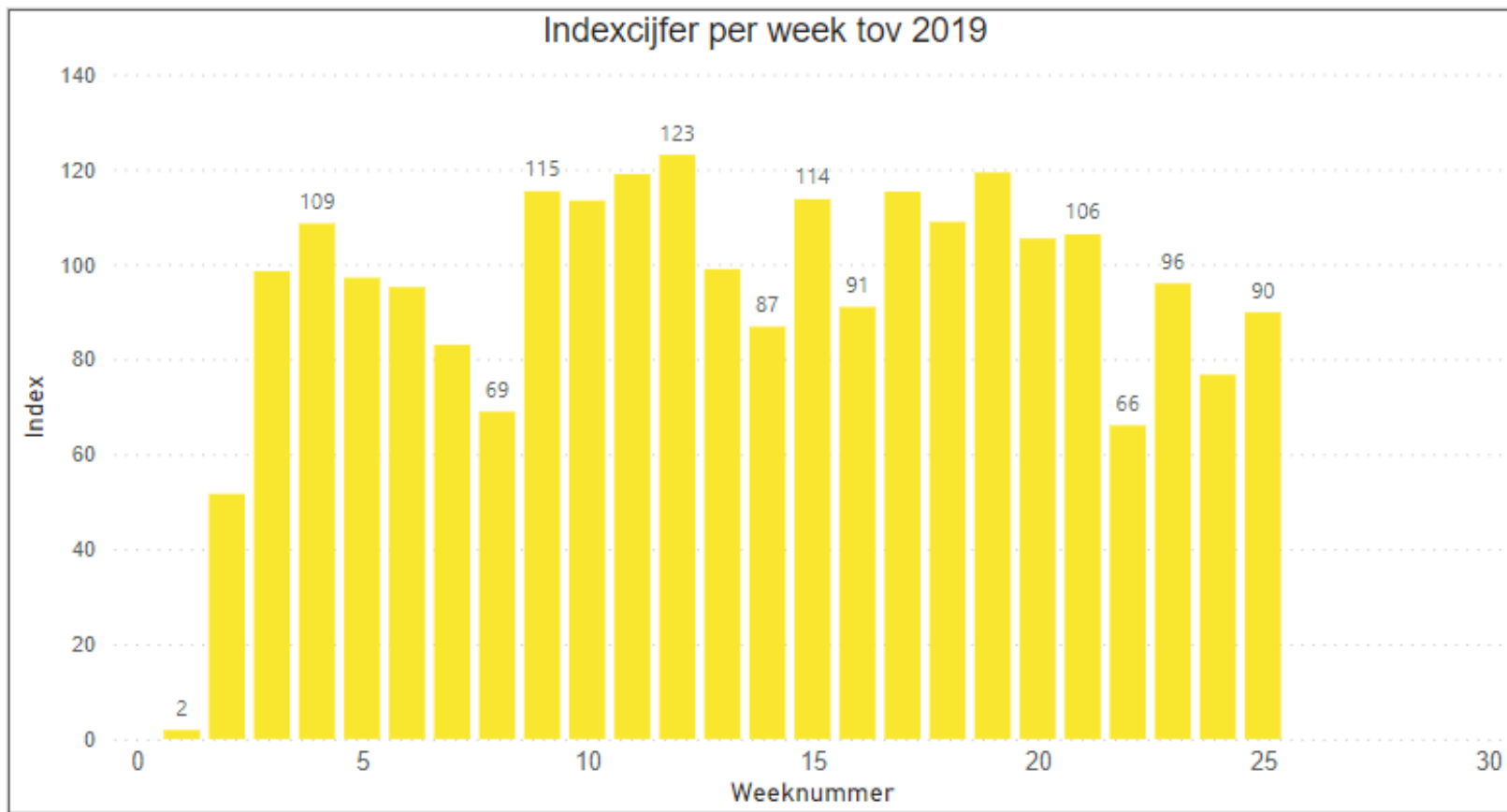
Gemiddelde omzetontwikkeling - Arnhem



Gemiddelde index (ongewogen) week 1 t/m 25

103

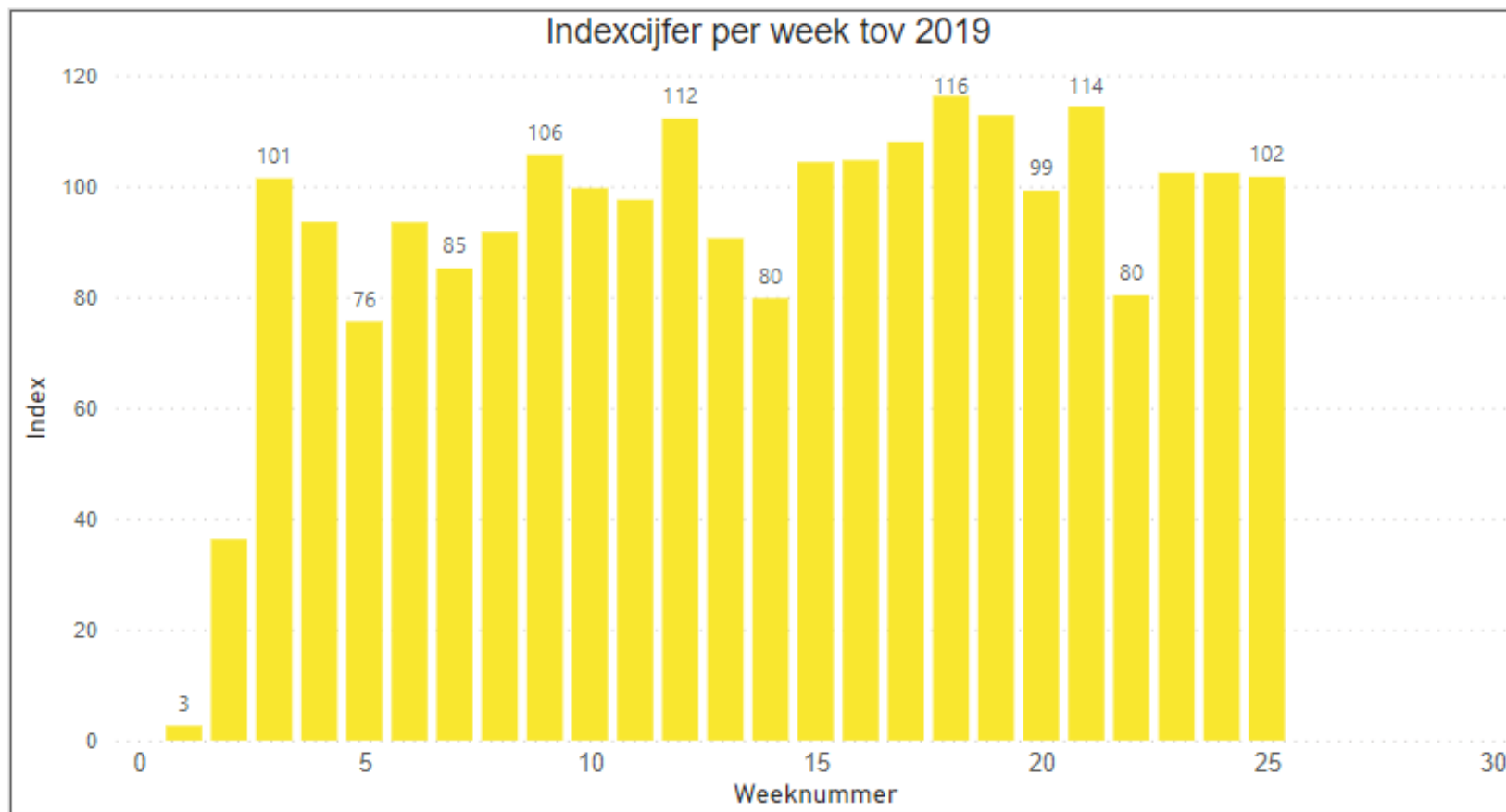
Gemiddelde omzetontwikkeling - Breda



Gemiddelde index (ongewogen) week 1 t/m 25

■ 95

Gemiddelde omzetontwikkeling - Den Haag



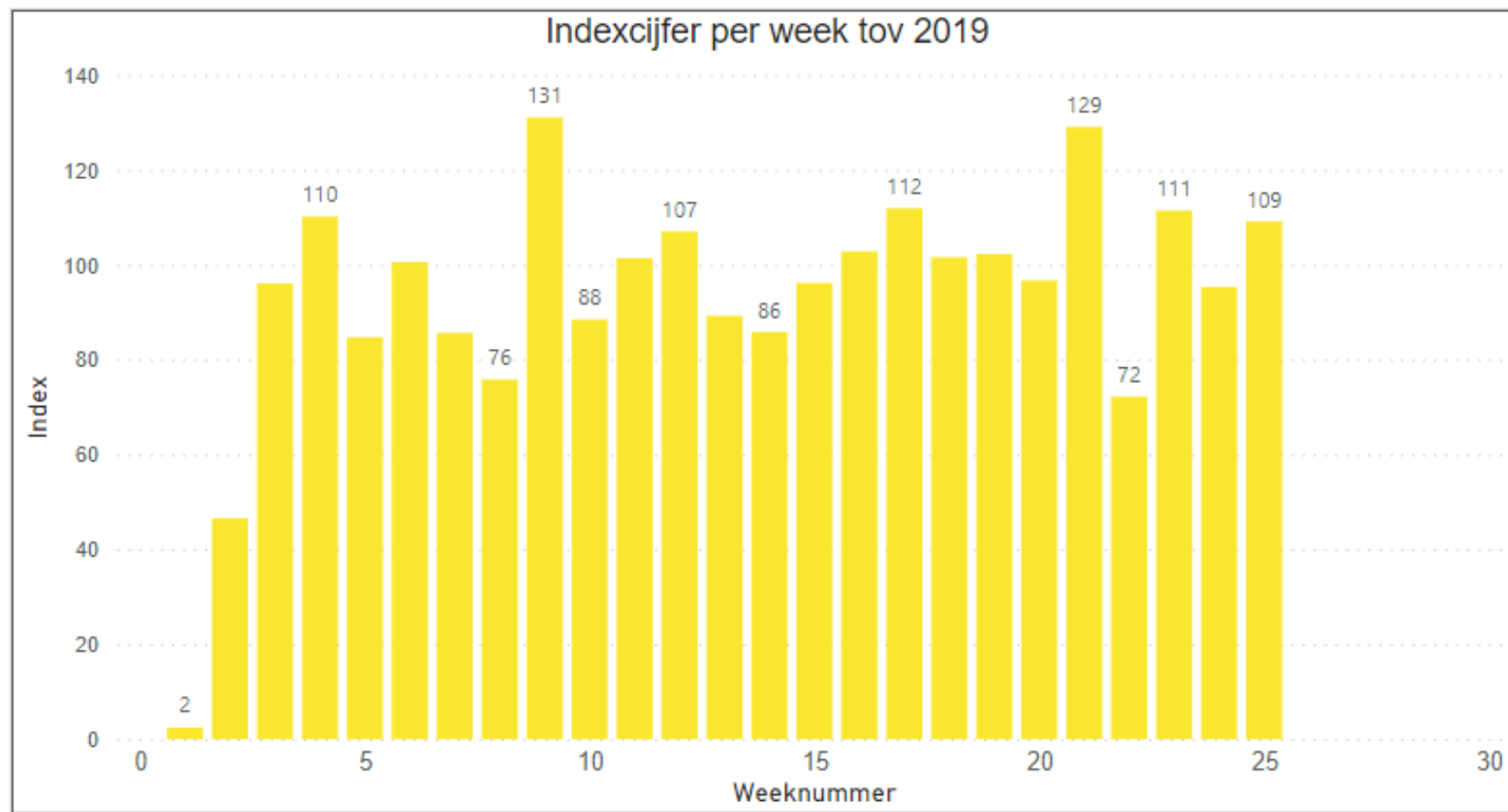
Gemiddelde index (ongewogen) week 1 t/m 25

■ 94



KONINKLIJKE
INRETAIL

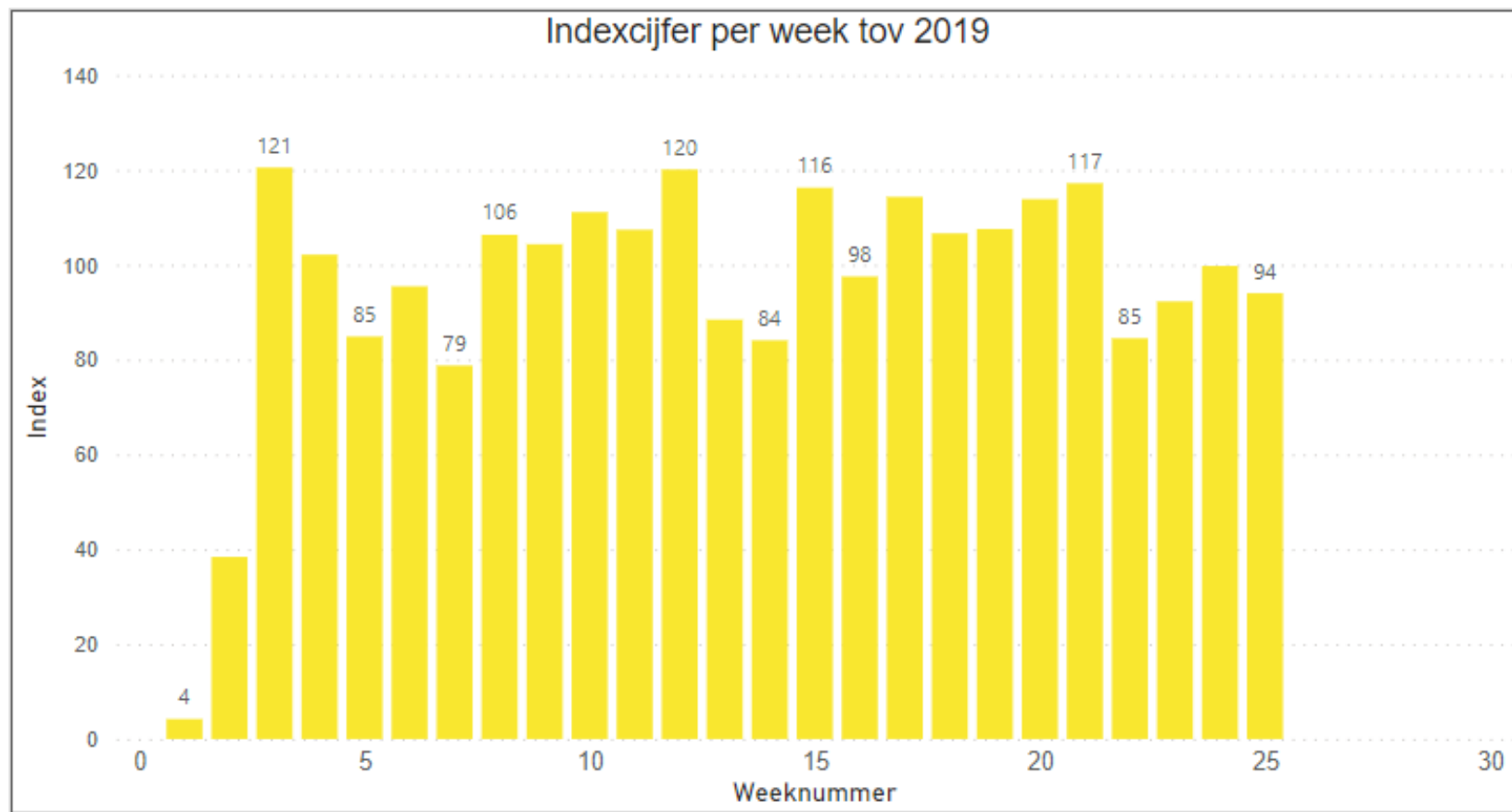
Gemiddelde omzetontwikkeling - Eindhoven



Gemiddelde index (ongewogen) week 1 t/m 25

■ 96

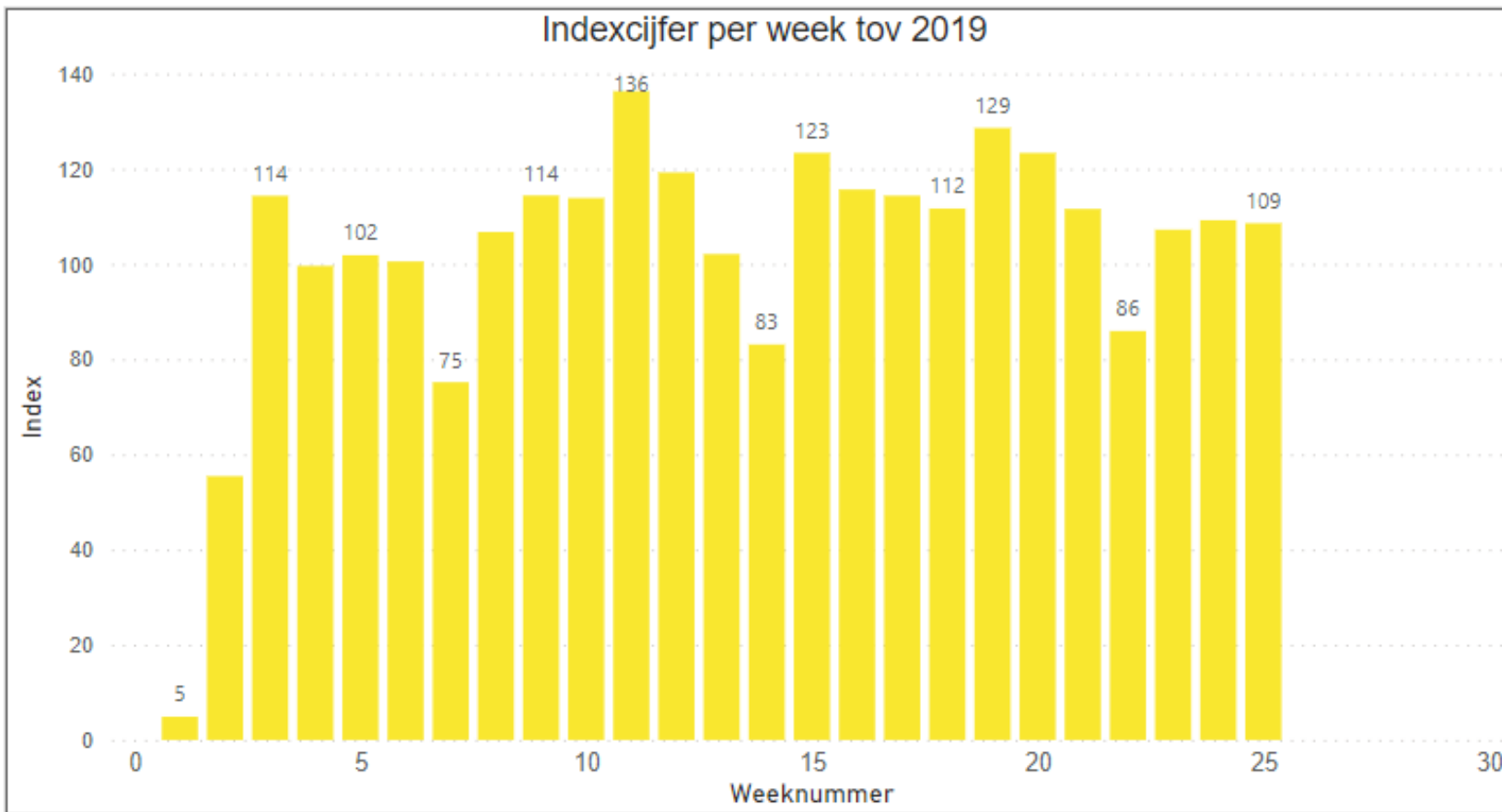
Gemiddelde omzetontwikkeling - Groningen



Gemiddelde index (ongewogen) week 1 t/m 25

■ 98

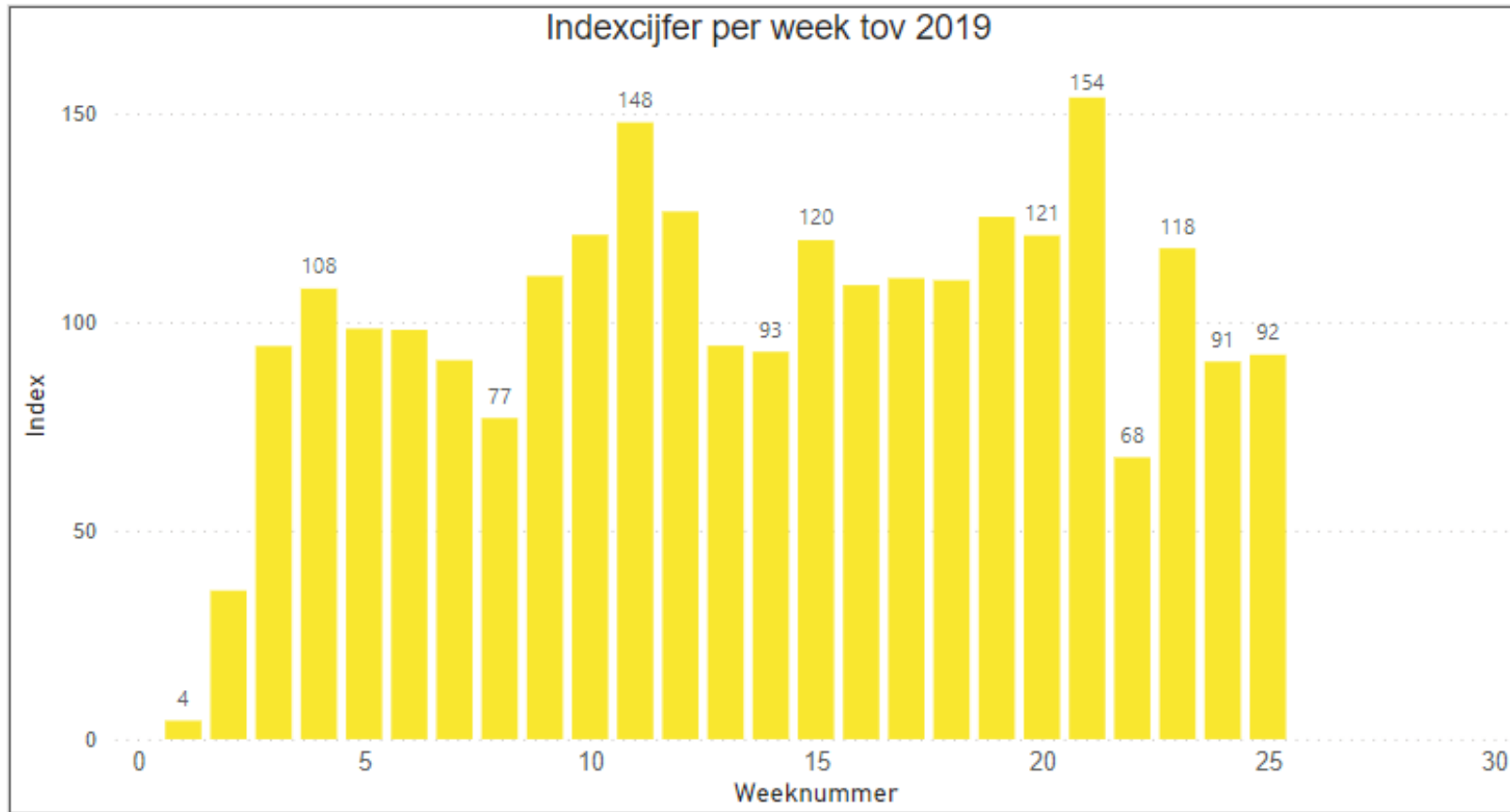
Gemiddelde omzetontwikkeling - Haarlem



Gemiddelde index (ongewogen) week 1 t/m 25

106

Gemiddelde omzetontwikkeling - Maastricht



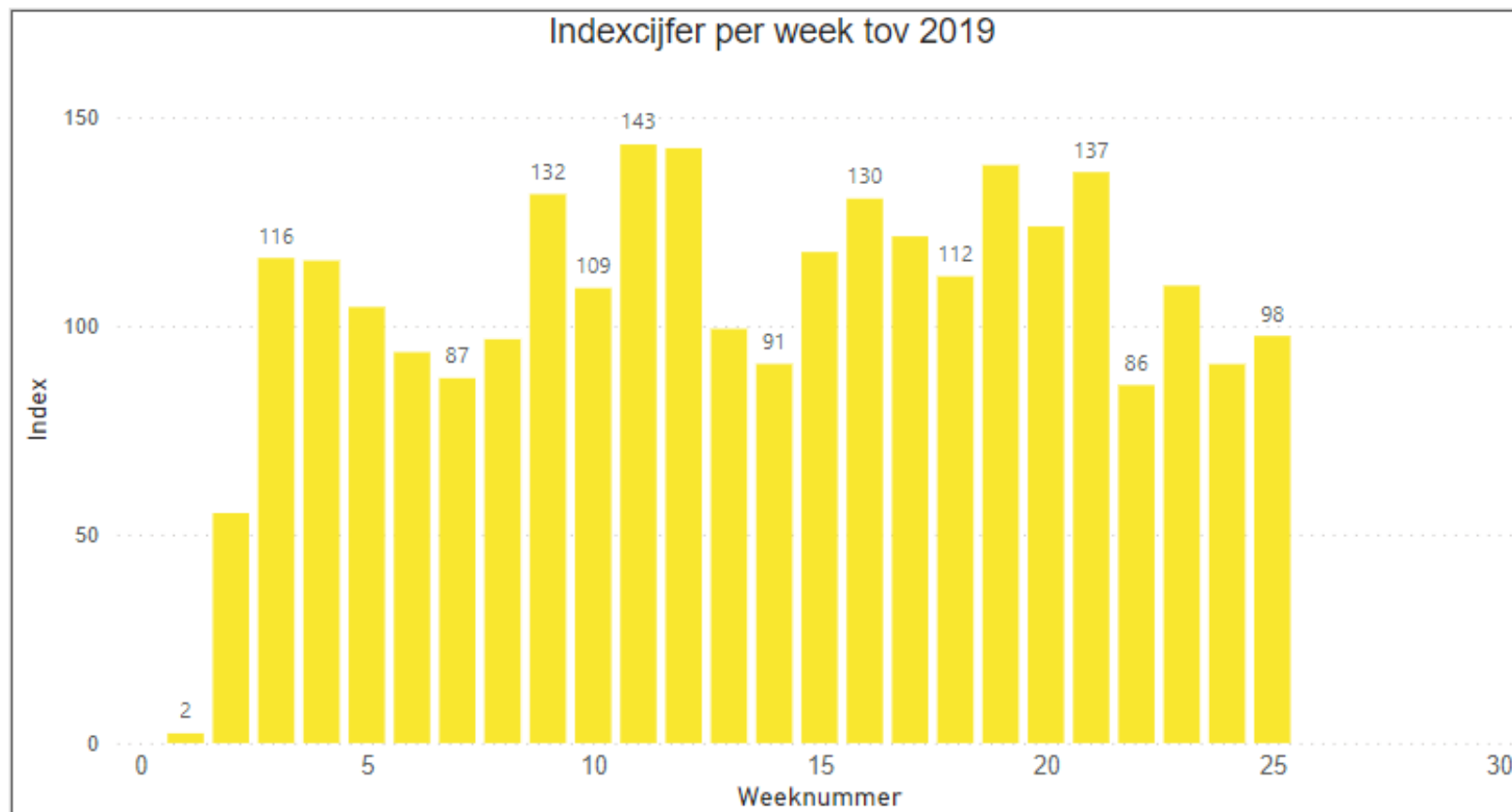
Gemiddelde index (ongewogen) week 1 t/m 25

103



KONINKLIJKE
INRETAIL

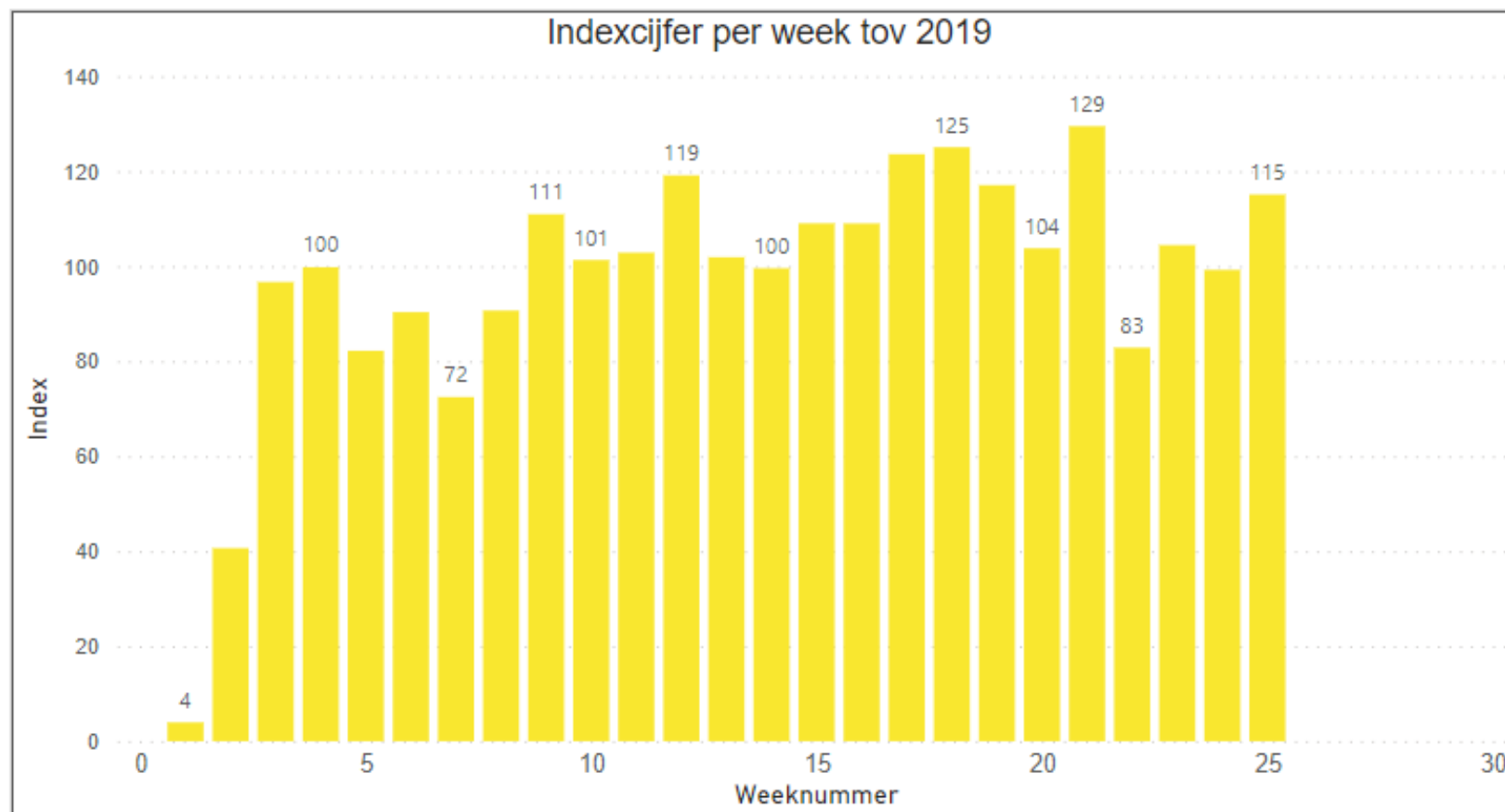
Gemiddelde omzetontwikkeling - Nijmegen



Gemiddelde index (ongewogen) week 1 t/m 25

108

Gemiddelde omzetontwikkeling - Rotterdam



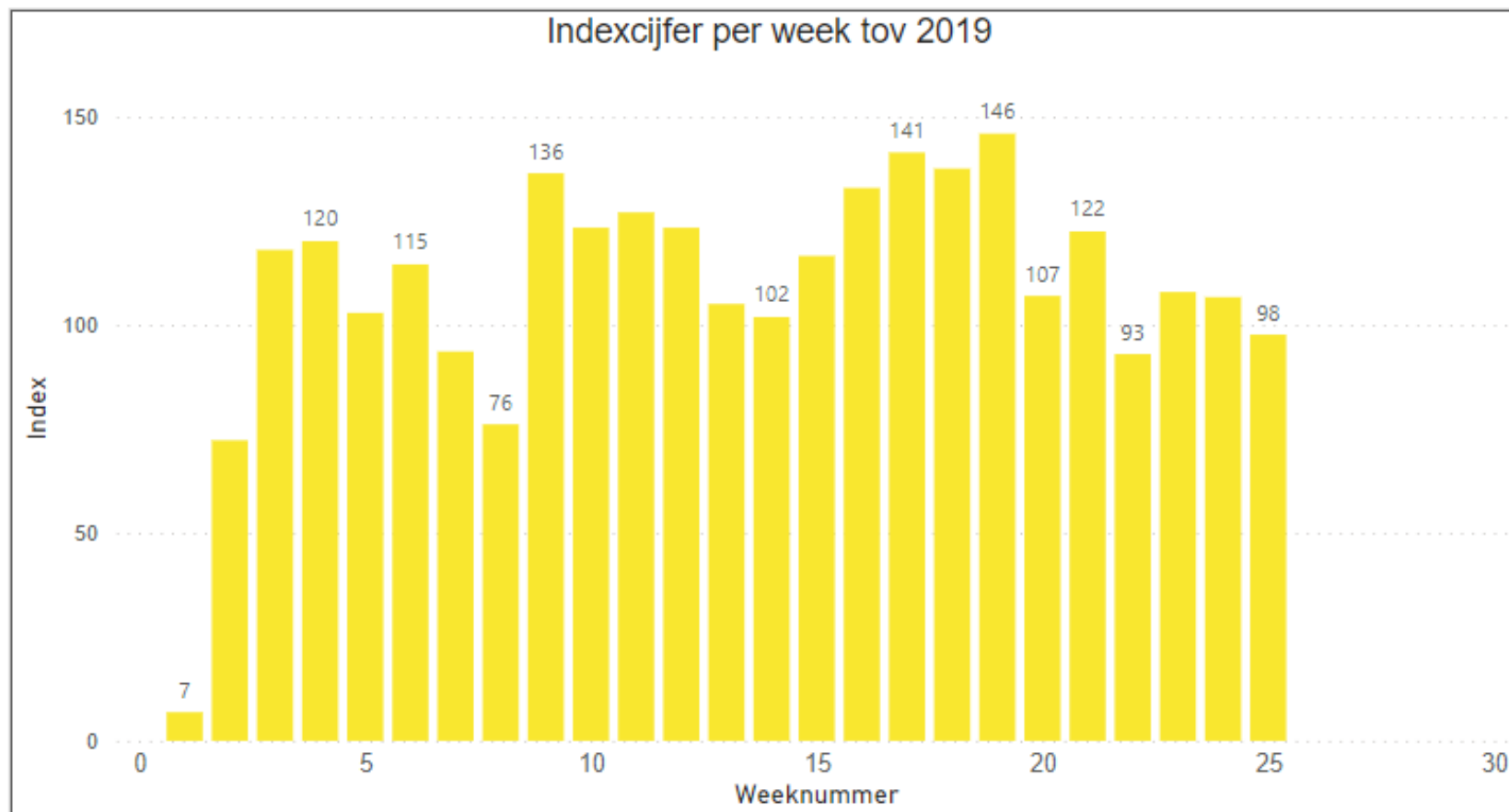
Gemiddelde index (ongewogen) week 1 t/m 25

■ 99



KONINKLIJKE
INRETAIL

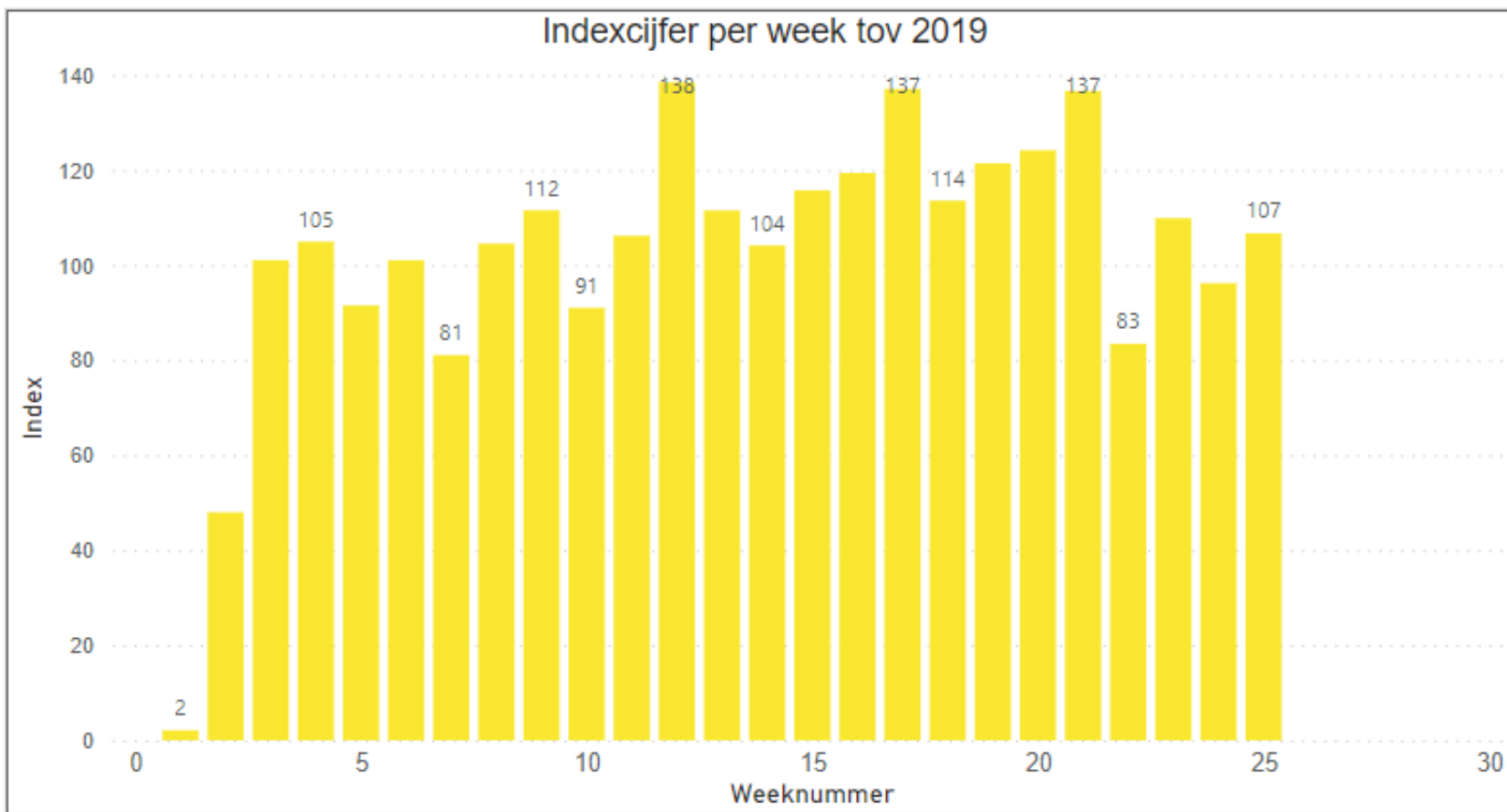
Gemiddelde omzetontwikkeling - Tilburg



Gemiddelde index (ongewogen) week 1 t/m 25

112

Gemiddelde omzetontwikkeling - Utrecht



Gemiddelde index (ongewogen) week 1 t/m 25

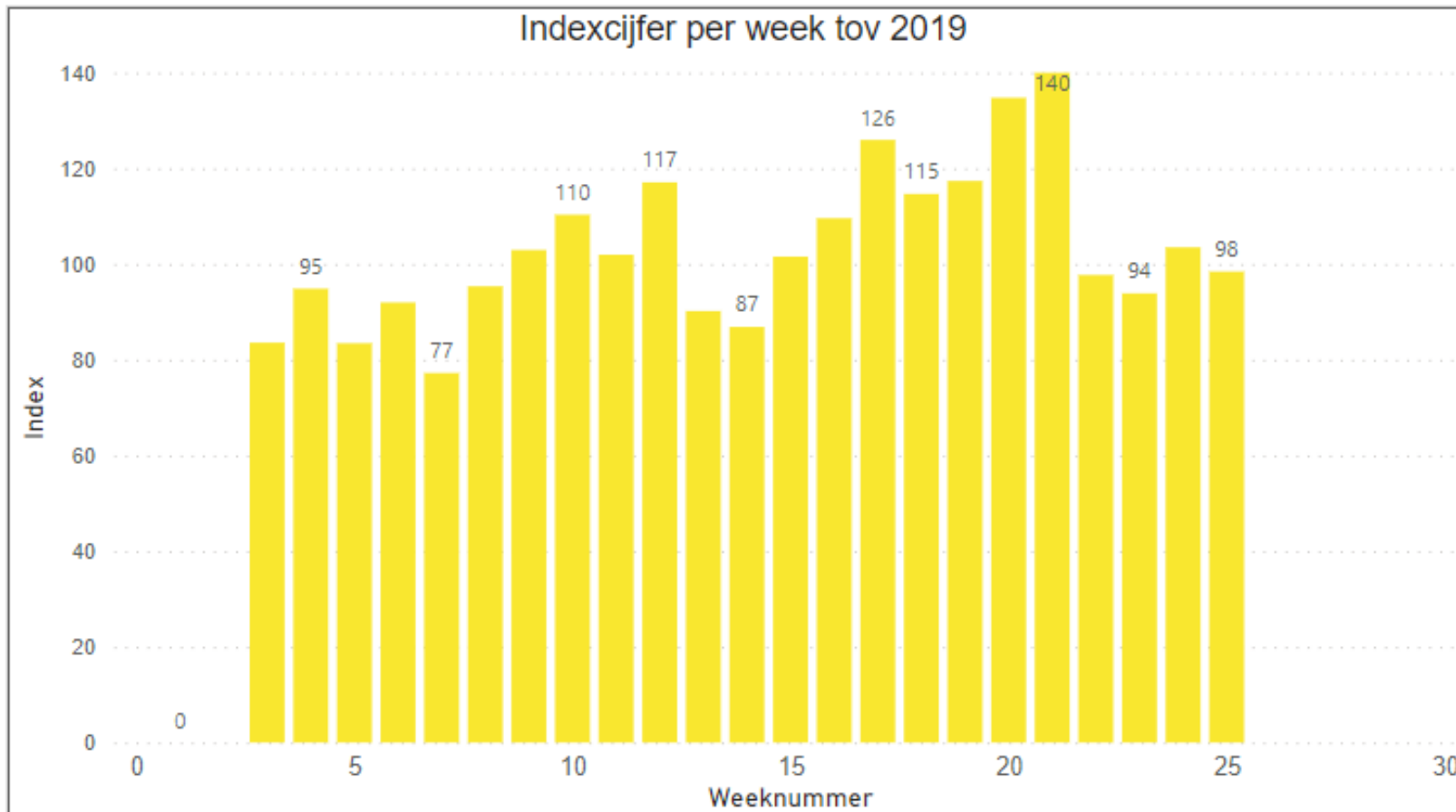
■ 105

Bezoekersontwikkelingen per stad



KONINKLIJKE
INRETAIL

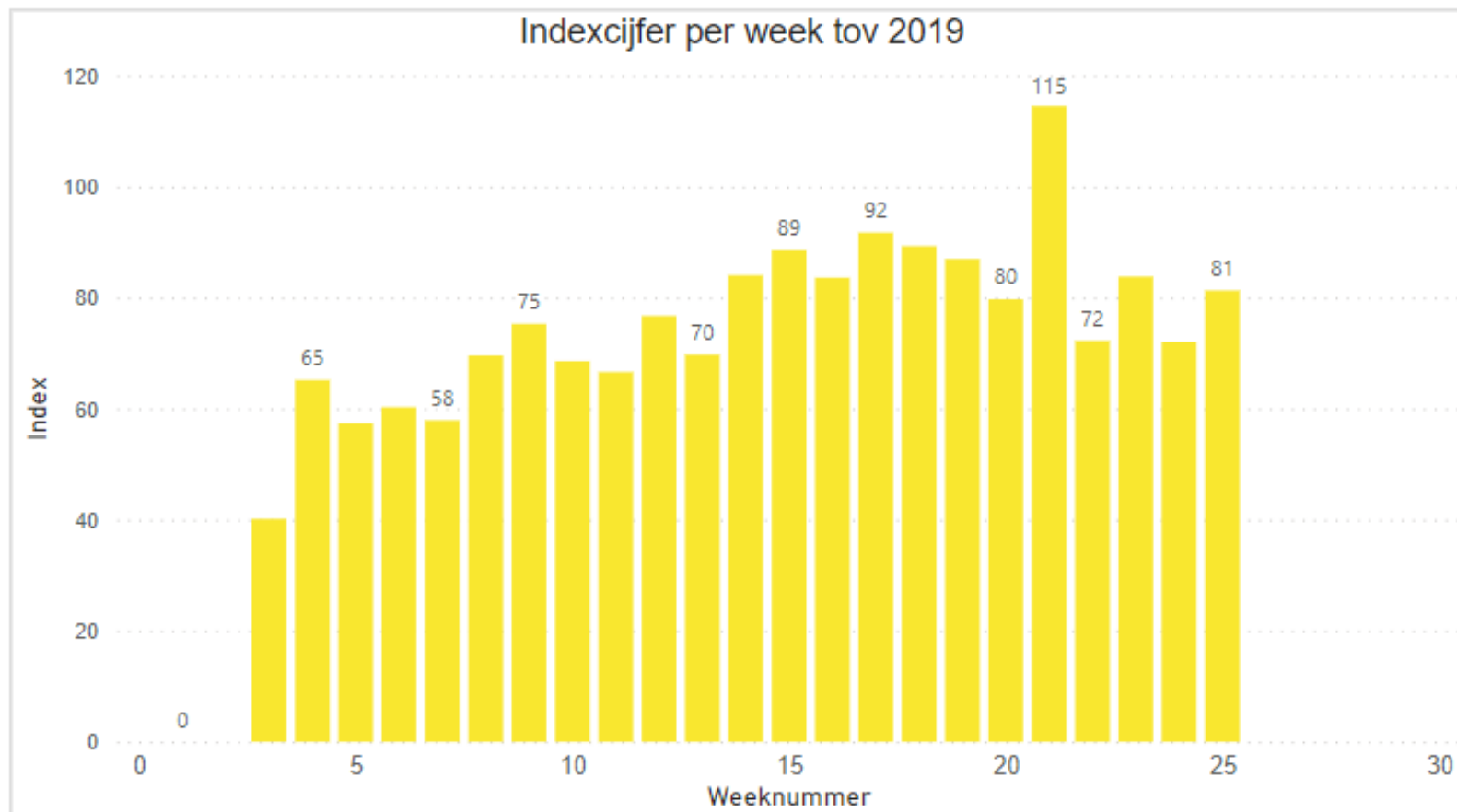
Gemiddelde bezoekersontwikkeling - Almere



✓ Vanaf week 2:
winkels open, 1
consument per 5
m² (zaterdag 15/1)

Gemiddelde index (ongewogen) week 1 t/m 25: 97

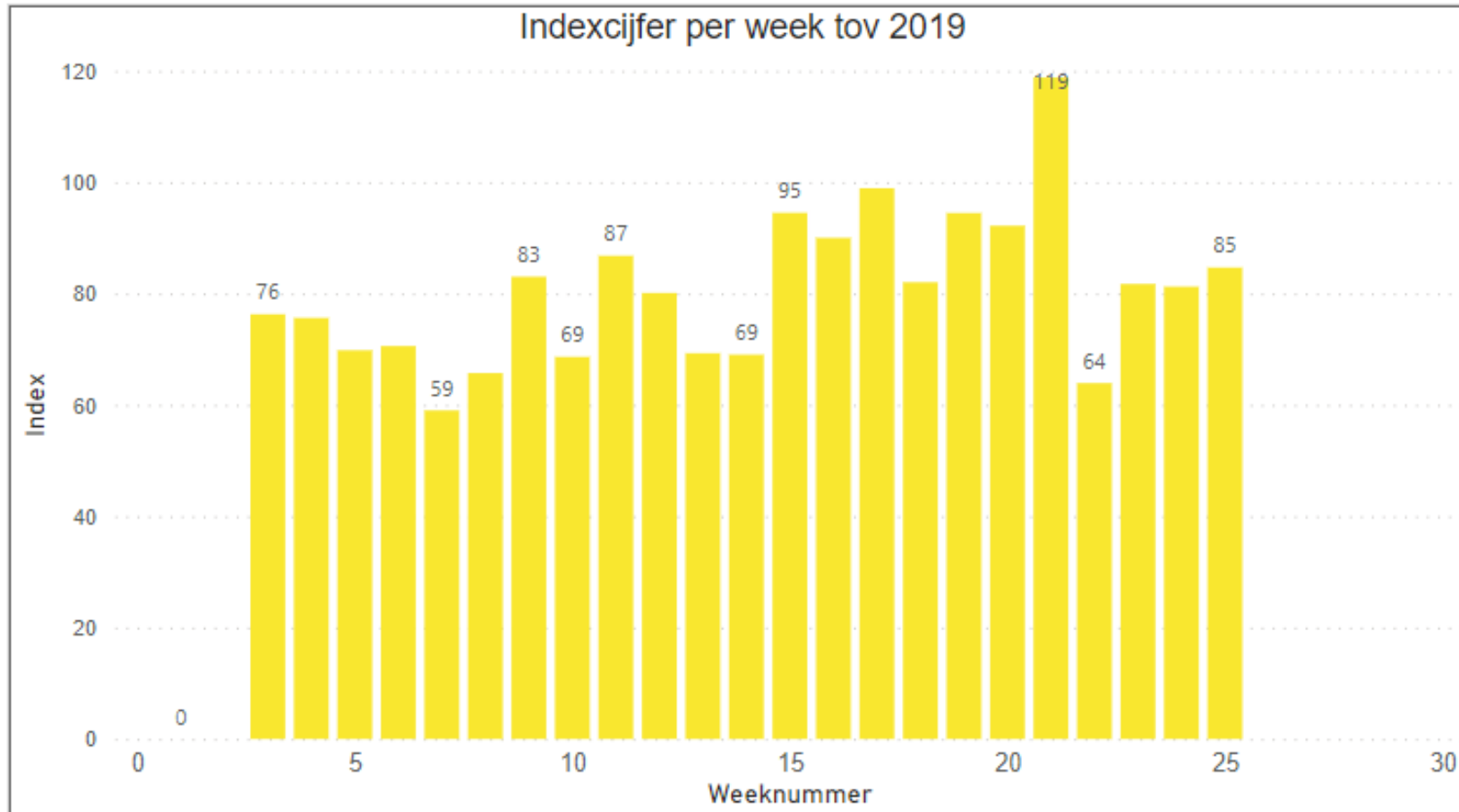
Gemiddelde bezoekersontwikkeling - Amsterdam



✓ Vanaf week 2:
winkels open, 1
consument per 5
m² (zaterdag 15/1)

Gemiddelde index (ongewogen) week 1 t/m 25: 72

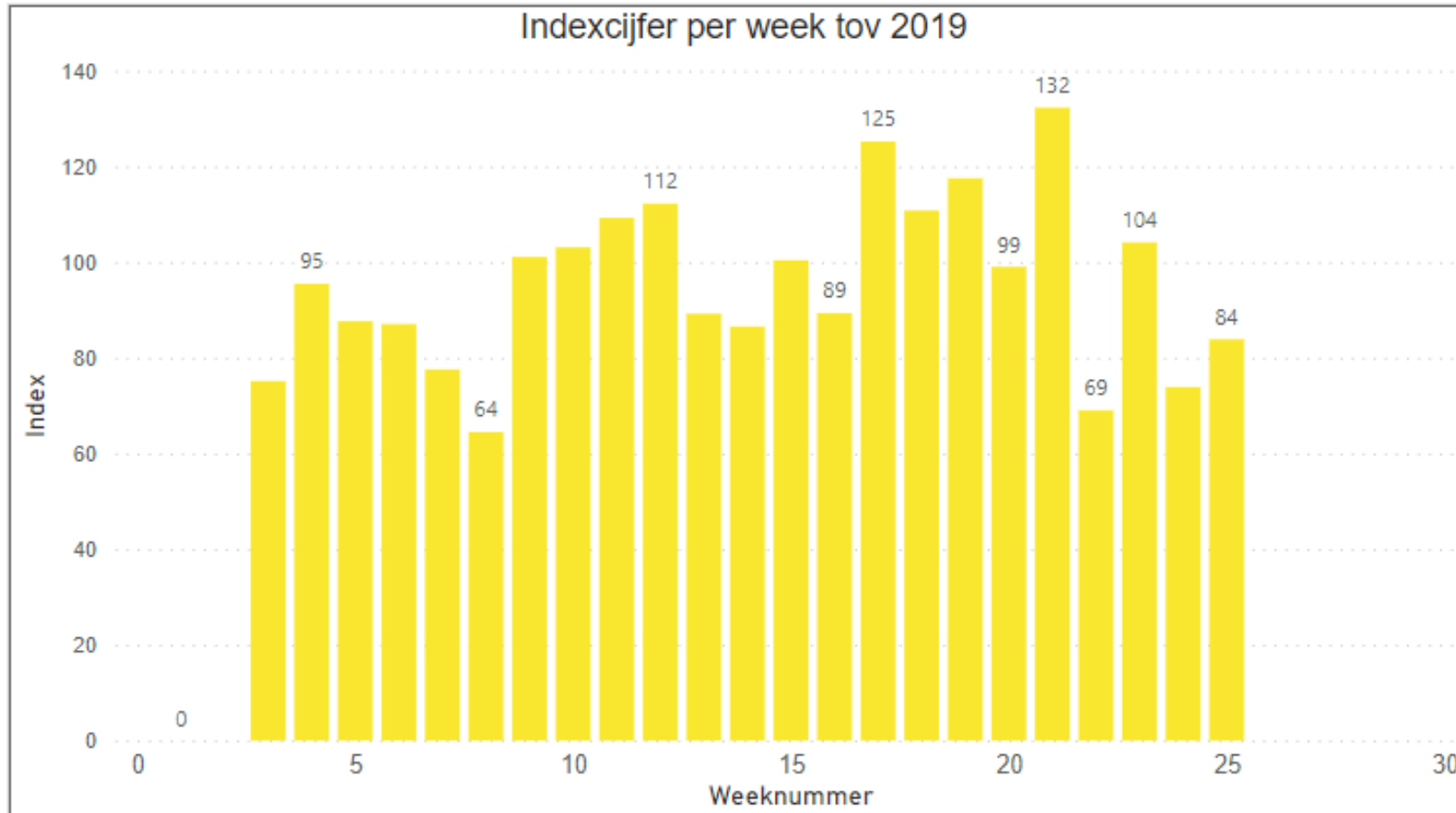
Gemiddelde bezoekersontwikkeling - Arnhem



✓ Vanaf week 2:
winkels open, 1
consument per 5
m² (zaterdag 15/1)

Gemiddelde index (ongewogen) week 1 t/m 25: 76

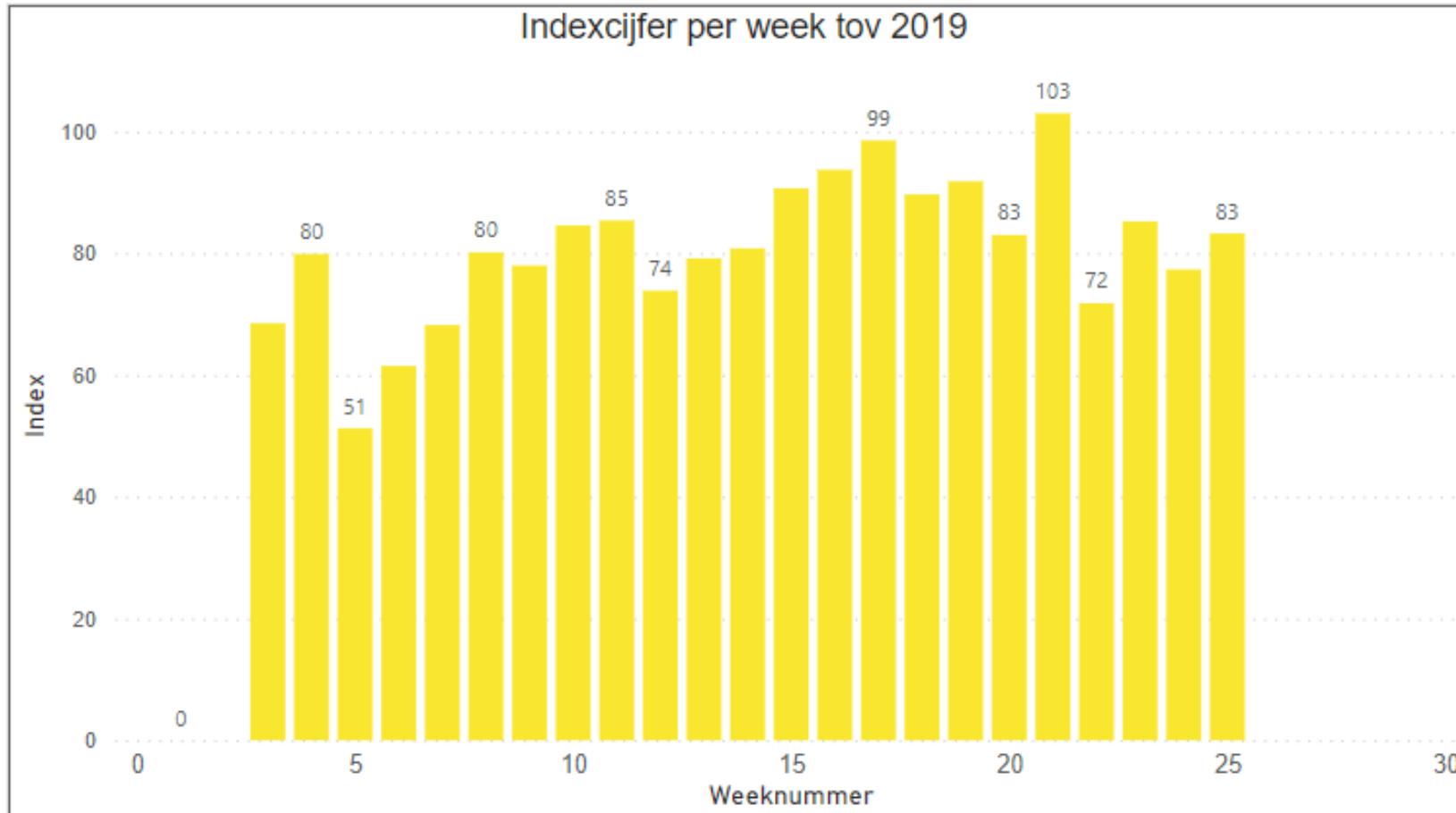
Gemiddelde bezoekersontwikkeling - Breda



✓ Vanaf week 2:
winkels open, 1
consument per 5
m² (zaterdag 15/1)

Gemiddelde index (ongewogen) week 1 t/m 25: 88

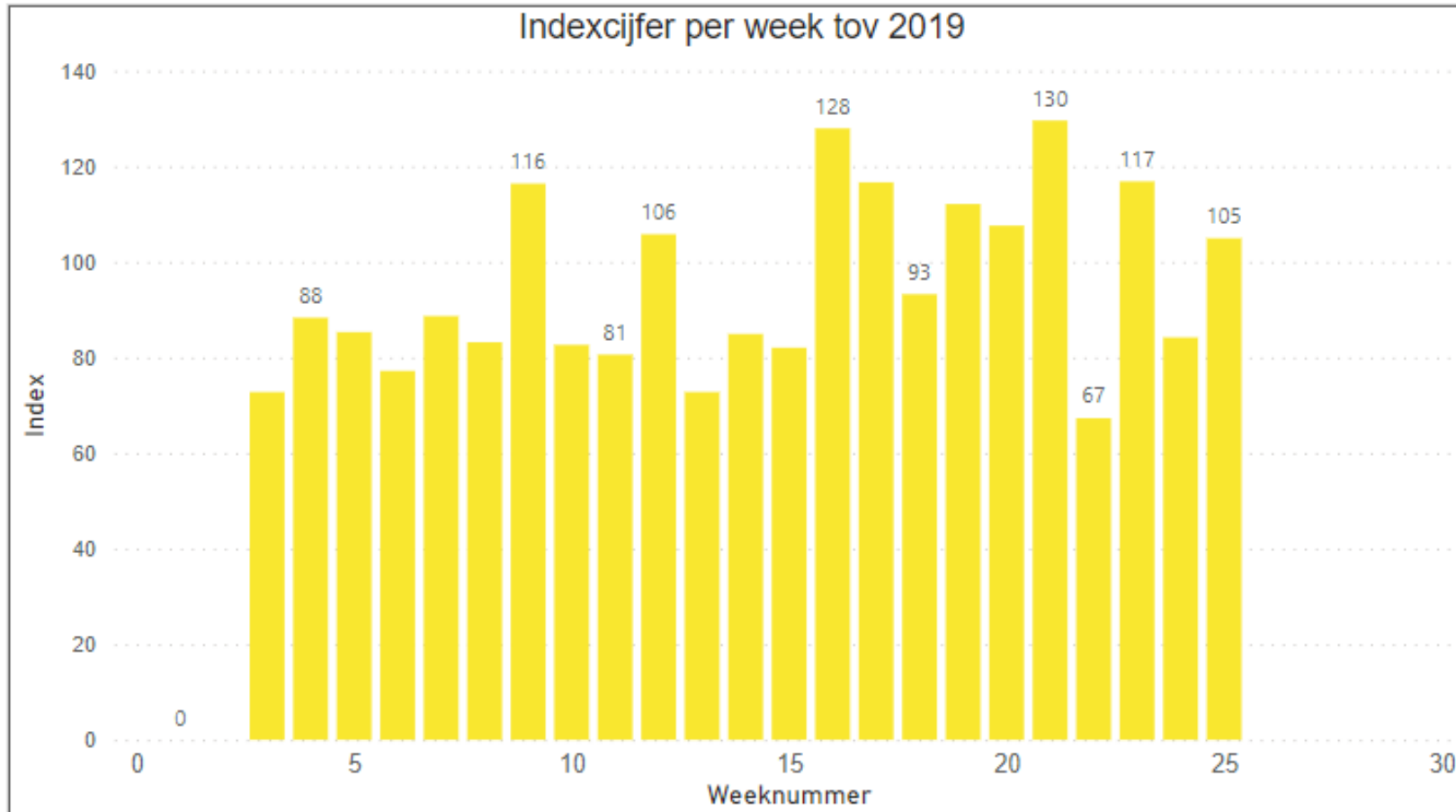
Gemiddelde bezoekersontwikkeling - Den Haag



✓ Vanaf week 2:
winkels open, 1
consument per 5
m² (zaterdag 15/1)

Gemiddelde index (ongewogen) week 1 t/m 25: 74

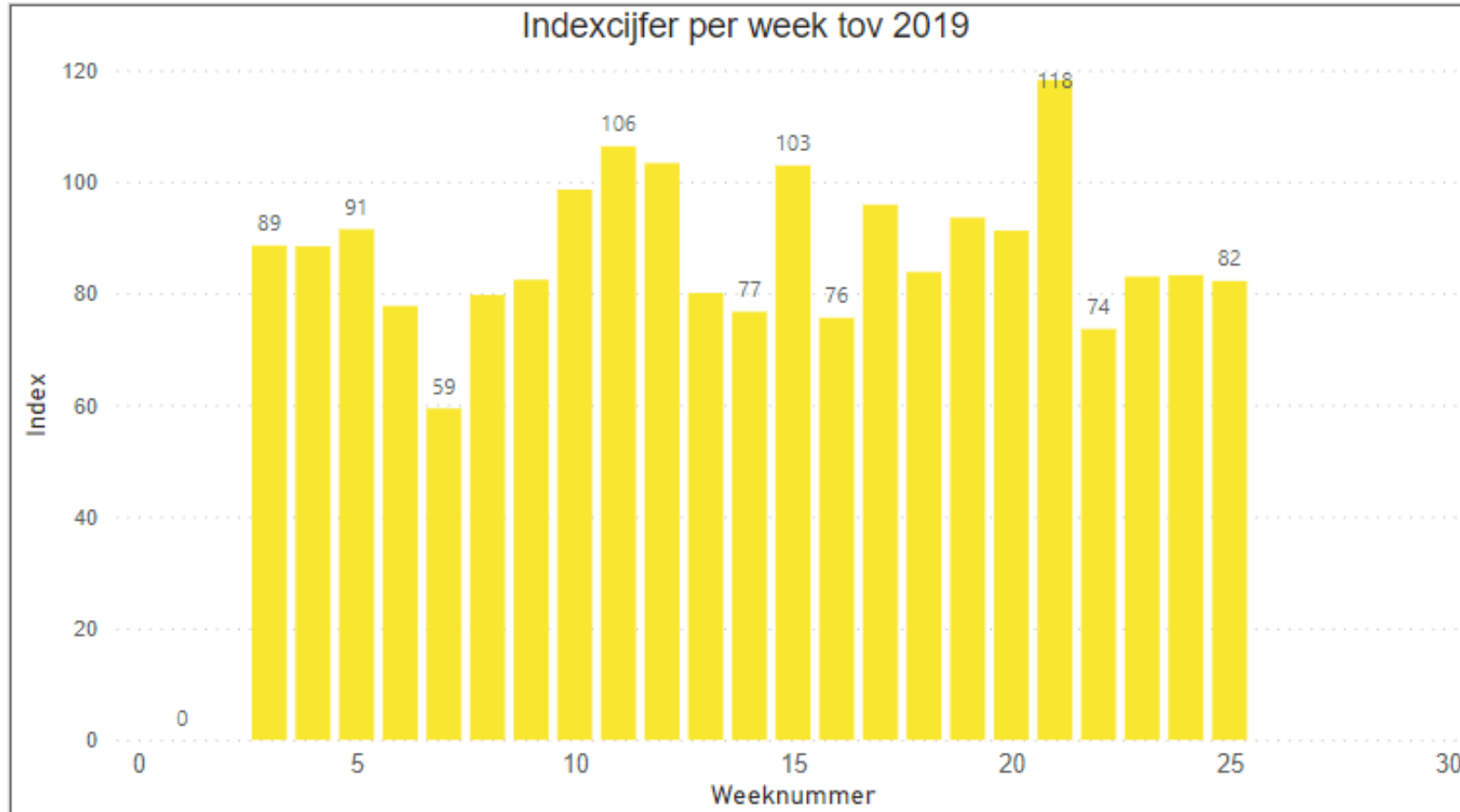
Gemiddelde bezoekersontwikkeling - Eindhoven



✓ Vanaf week 2:
winkels open, 1
consument per 5
m² (zaterdag 15/1)

Gemiddelde index (ongewogen) week 1 t/m 25: 90

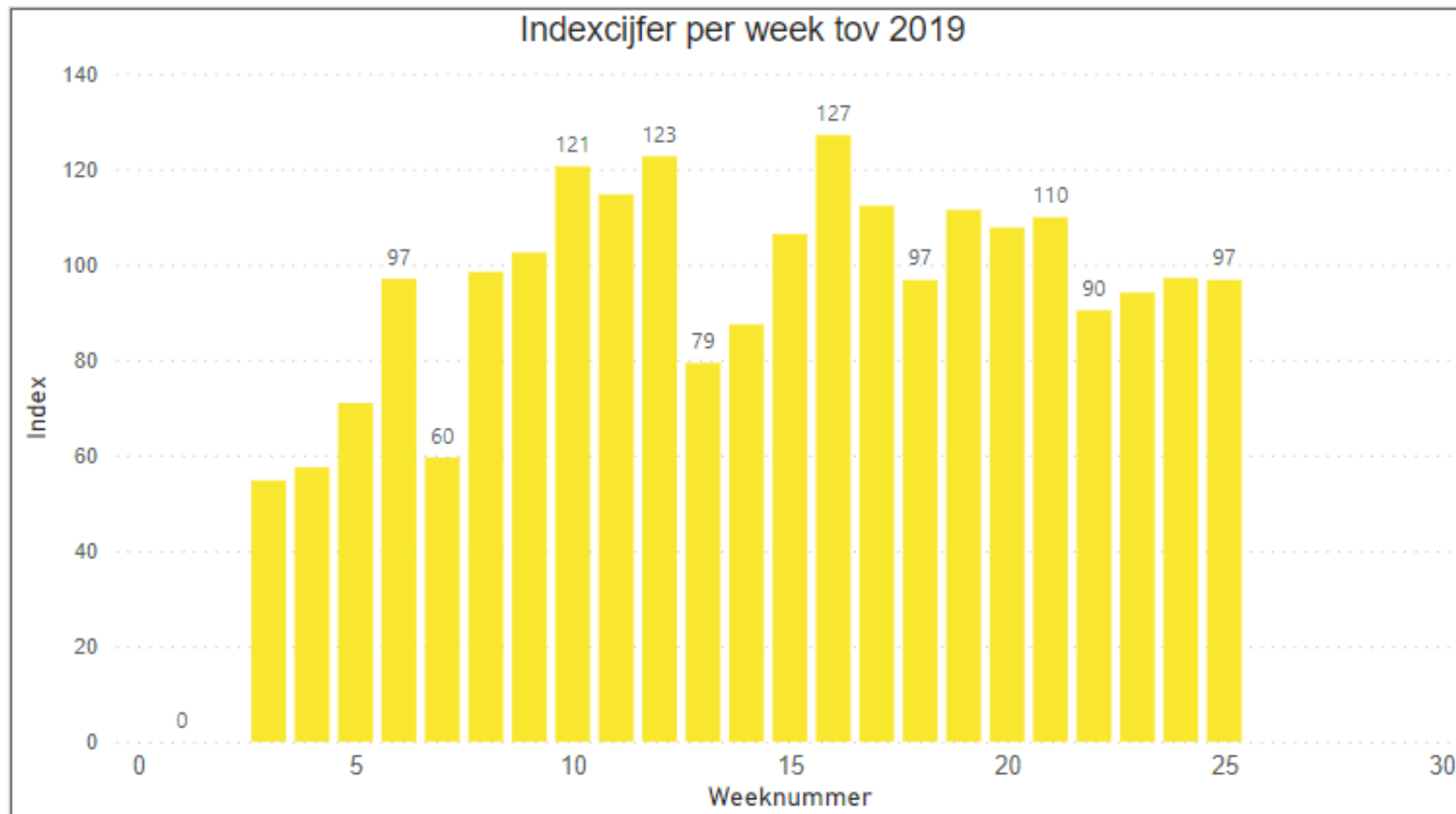
Gemiddelde bezoekersontwikkeling - Groningen



✓ Vanaf week 2:
winkels open, 1
consument per 5
m² (zaterdag 15/1)

Gemiddelde index (ongewogen) week 1 t/m 25: 83

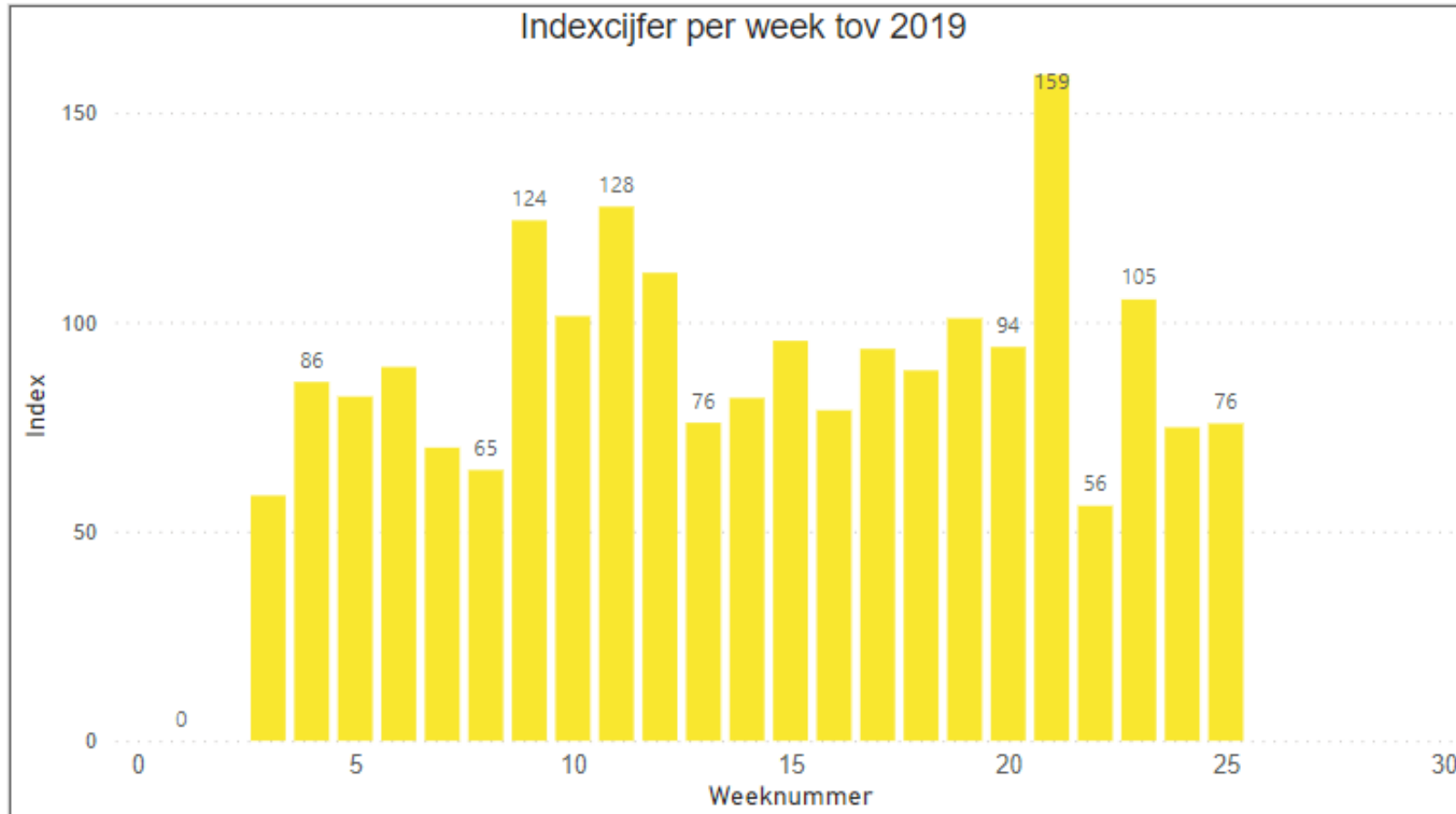
Gemiddelde bezoekersontwikkeling - Haarlem



✓ Vanaf week 2:
winkels open, 1
consument per 5
m² (zaterdag 15/1)

Gemiddelde index (ongewogen) week 1 t/m 25: 90

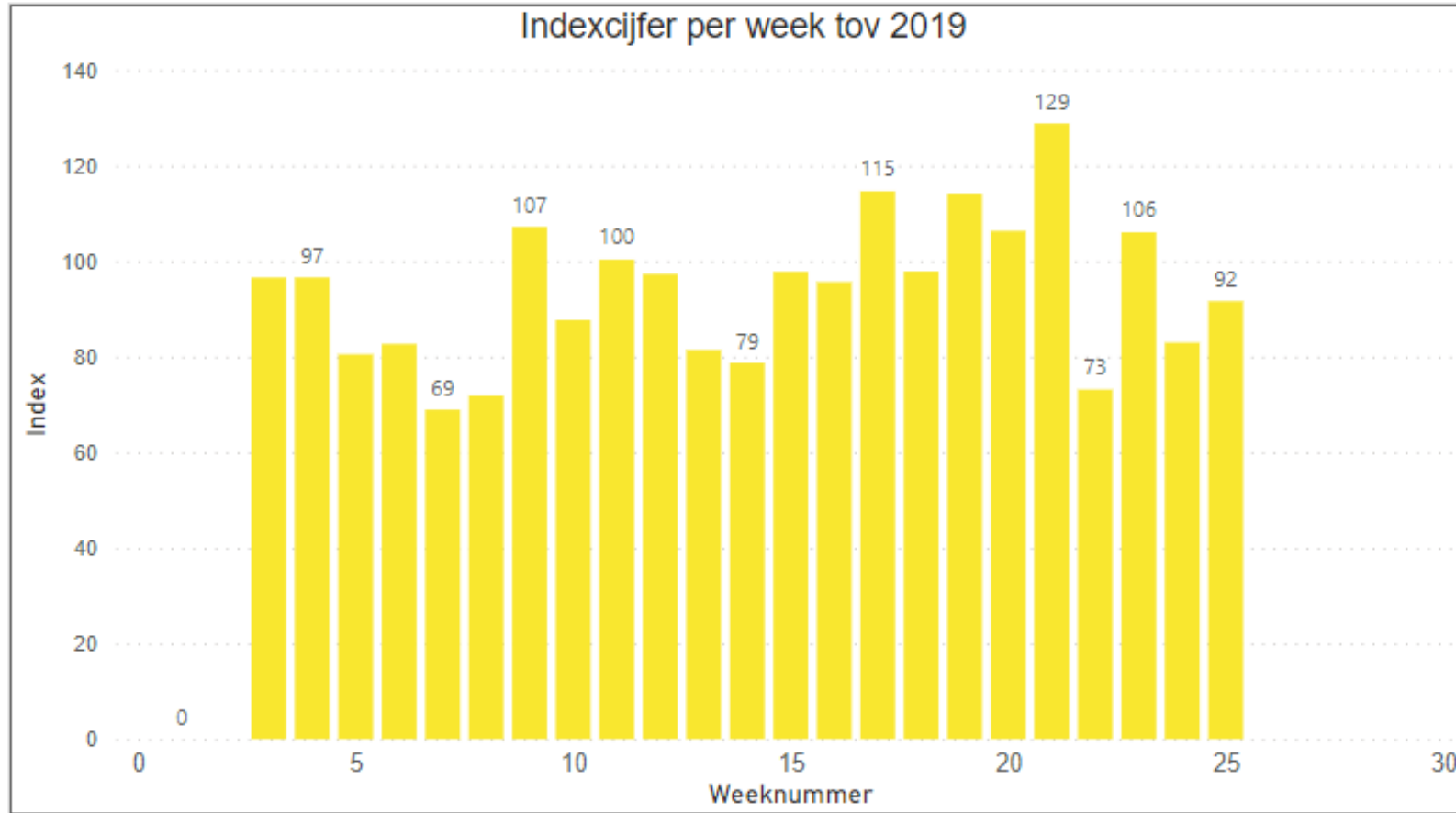
Gemiddelde bezoekersontwikkeling - Maastricht



✓ Vanaf week 2:
winkels open, 1
consument per 5
m² (zaterdag 15/1)

Gemiddelde index (ongewogen) week 1 t/m 25: 86

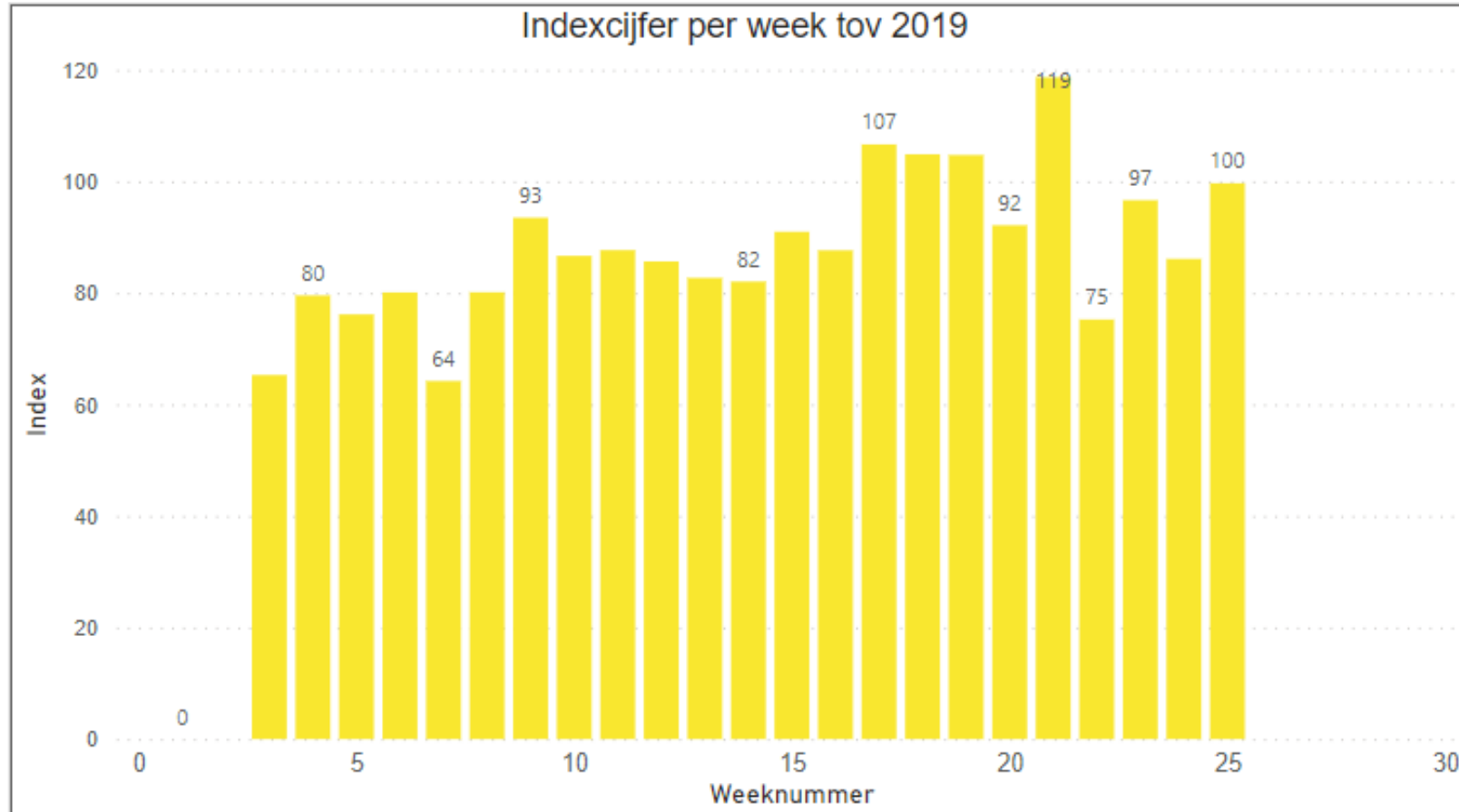
Gemiddelde bezoekersontwikkeling - Nijmegen



✓ Vanaf week 2:
winkels open, 1
consument per 5
m² (zaterdag 15/1)

Gemiddelde index (ongewogen) week 1 t/m 25: 89

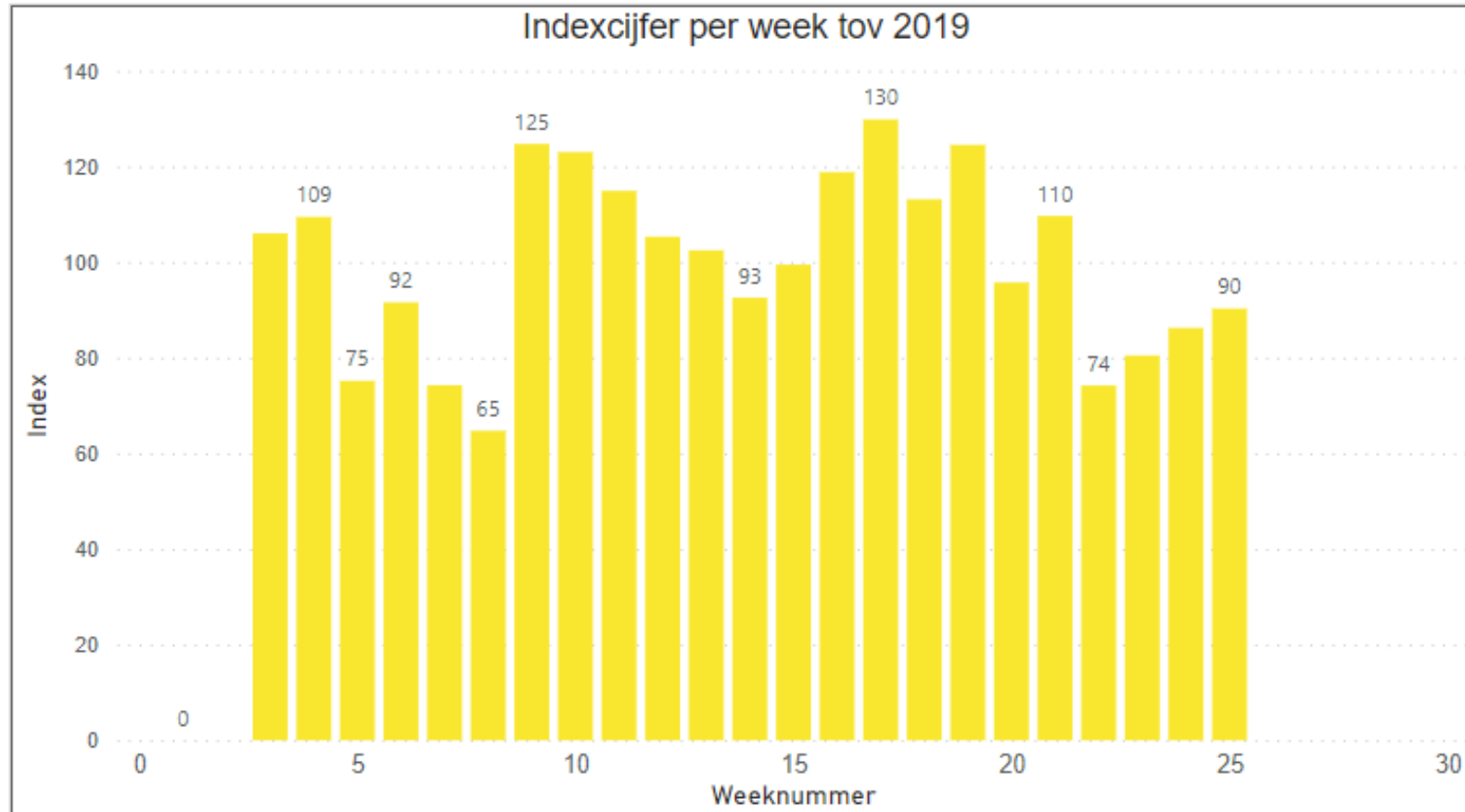
Gemiddelde bezoekersontwikkeling - Rotterdam



✓ Vanaf week 2:
winkels open, 1
consument per 5
m² (zaterdag 15/1)

Gemiddelde index (ongewogen) week 1 t/m 25: 84

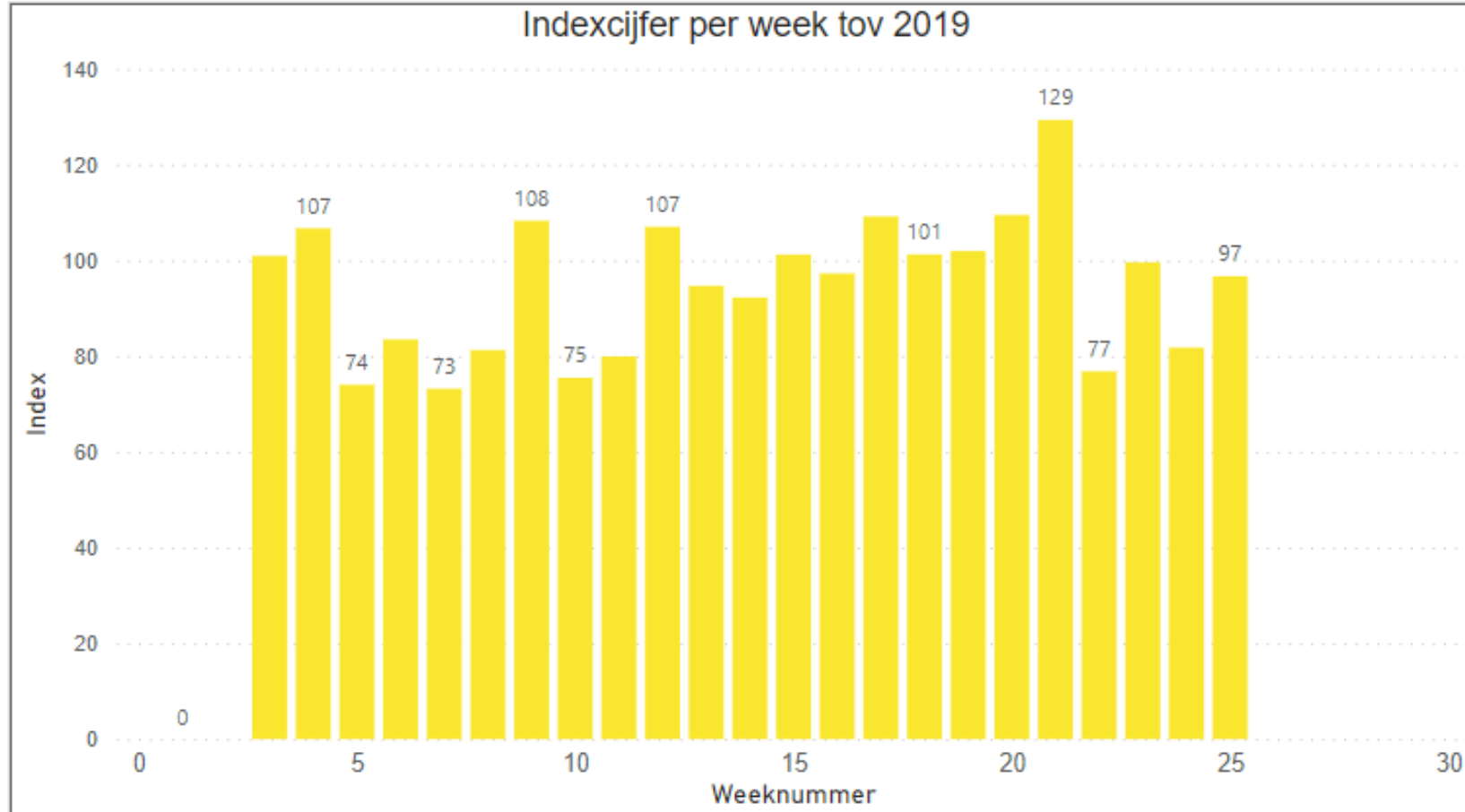
Gemiddelde bezoekersontwikkeling - Tilburg



✓ Vanaf week 2:
winkels open, 1
consument per 5
m² (zaterdag 15/1)

Gemiddelde index (ongewogen) week 1 t/m 25: 95

Gemiddelde bezoekersontwikkeling - Utrecht



✓ Vanaf week 2:
winkels open, 1
consument per 5
m² (zaterdag 15/1)

Gemiddelde index (ongewogen) week 1 t/m 25: 89



INRETAIL

INretail
Afdeling marktonderzoek
marktonderzoek@INretail.nl
Telefoon: (088) 973 0600
Arnhemse Bovenweg 100
3708 AG Zeist

Copyright

De gegevens die verstrekt worden zijn uitsluitend bestemd voor intern gebruik. Niets uit de onderzoeksrapporten mag verveelvoudigd en/of openbaar gemaakt worden door middel van druk, fotokopie, microfilm of op welke wijze ook zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van INretail. INretail behoudt zich, als commercieel eigenaar, te allen tijde het recht tot publicatie.

Disclaimer

Aan de totstandkoming van deze publicatie is de grootst mogelijke zorg besteed. INretail kan echter niet aansprakelijk worden gesteld voor eventuele onjuistheden, noch kunnen aan de inhoud rechten worden ontleend. De in deze rapportage opgenomen gemiddelde indices betreffen ongewogen gemiddelden. Er is niet gewerkt met wegingsfactoren; alle doorgegeven omzetten tellen even zwaar mee. Voor de data met betrekking tot bezoekersontwikkelingen geldt dat niet iedereen een bezoekersteller heeft. Bovendien zijn er diverse meetmethodes m.b.t. bezoekers. Houd hier rekening mee bij het vergelijken van de gemiddelde omzetontwikkeling met de gemiddelde bezoekersontwikkeling. Desalniettemin geeft deze rapportage een goede indicatie van de omzet- en bezoekersontwikkelingen bij de GWB-en in de 13 binnensteden.



KONINKLIJKE
INRETAIL



INRETAIL

Maakt ondernemen makkelijker