

Betreft : Speerpuntenplan SHOPJA!
Datum : 01-01-2023

Uit Het Leids Economisch Programma van Ondernemend Leiden zijn 10 concrete voorstellen en projecten (het 10-puntenplan) voortgekomen waarvoor we ons met succes in 2022 hebben ingezet. In de jaarlijkse werksessie 'Wat Gaat Goed, Wat Kan Beter' zijn de inspanningen en resultaten besproken. Daarnaast zijn we samen met de bestuurders van de aangesloten partners gekomen tot een Speerpuntenplan voor Ondernemend Leiden 2023. Op basis van het stadsbrede speerpuntenplan van Ondernemend Leiden 2023 is het bestuur van SHOPJA! gekomen tot een speerpuntenplan voor de Leidse wijkwinkelcentra. Binnen dit plan staan een aantal uitgangspunten centraal:

- SHOPJA! neemt zijn verantwoordelijkheid. We komen proactief met voorstellen, we denken mee en we jagen aan. Samen bouwen we aan een toekomstbestendig Leiden;
- Ons handelen begint bij het denken van ondernemers. Door middel van (online) bijeenkomsten en ons communicatieplatform bundelen we de denkkracht die we gebruiken in de lobby t.b.v. het speerpuntenplan. De inzet en resultaten delen we via onze communicatiekanalen en die van onze stadsbrede partner Ondernemend Leiden (website, chainels, OL-Update, whatsappgroepen, podcast, persberichten, publieke optredens);
- We zijn zoveel als mogelijk aan de voorkant betrokken, nog voordat het beleid op papier staat. Dit doen we door in gesprek te gaan met het college, raadsleden, ambtenaren en experts in verschillende vormen zoals een meeting, collegelunch, werkbezoeken en netwerkmomenten;
- We zetten ons in voor integraliteit, betrokkenheid en volgordelijkheid;
- We verbinden, informeren en activeren de achterban om het ondernemersklimaat te stimuleren;
- We zetten ons in voor een stad met een goede balans tussen wonen, werken en recreëren;
- Vanuit de gemeente wordt 'met ondernemers' gecommuniceerd in plaats van 'over ondernemers';
- Volgordelijkheid: eerst een alternatief vóór de invoering van beperkende maatregelen;
- Binnen de verduurzamingsopgaven en andere transities nemen ondernemers graag hun verantwoordelijkheid, wel dient de haalbaarheid en betaalbaarheid centraal te staan.

Onze speerpunten

Onderstaand staan de speerpunten weergegeven waar SHOPJA! zich in 2023, samen met de partners, op inzet.

1. Houd de wijkwinkelcentra bereikbaar

Een bereikbare stad is een vitale stad. Helaas zien we dat de bereikbaarheid van Leiden momenteel onder druk staat. Enige verlichting is op komst met de Rijnlandroute en de aanpak van het OV-knooppunt Leiden Centraal. Aan de andere kant kent de stad veel knelpunten. Ook worden wegwerkzaamheden soms niet op elkaar afgestemd, hetgeen leidt tot onnodige opstoppen. Neem daarbij de verwachte bevolkingstoename in de stad en regio en Leiden komt zonder actie vast te staan.

- Bedrijven moeten altijd bereikbaar blijven. De 'winkel' moet openblijven, ook bij wegwerkzaamheden: bij de planning en uitvoering van de wegwerkzaamheden is een integrale aanpak vereist, zodat de stad niet vast komt te staan. Als stadsbrede belangenbehartiger zijn we daarom aan de voorkant betrokken en in overleg met de instanties en roepen op tot een gemeentelijke meldplicht;

- We zetten ons in voor een goede laadinfrastructuur zodat er meer parkeerplekken komen waar auto's opgeladen kunnen worden;
- We zetten ons in voor het behoud van de dubbeltjes regeling voor klanten;
- We zetten ons in voor duidelijke informatie en aantrekkelijke tarieven voor het parkeren van medewerkers;
- Het is belangrijk dat de wijkwinkelcentra goed bereikbaar zijn via het OV met een hoogfrequente verbinding.

2. Een haalbare en betaalbare emissievrije bevoorrading van de binnenstad

Een emissievrije bevoorrading van de binnenstad vanaf 2025 is voor ondernemers onmogelijk, althans als er niet heel snel duidelijkheid komt. Ondernemers weten nu niet waar ze aan toe zijn, marktpartijen weten niet op welke plekken de hubs komen, het is nog onduidelijk hoe het traject naar de emissievrije zone er precies uit gaat zien en de betaalbaarheid staat onder druk. We zijn bang dat de gemeente straks een emissievrije zone invoert en gaat handhaven, terwijl ondernemers niet de tijd en mogelijkheid hebben gehad om zich erop aan te passen. Daarom moet dit dossier topprioriteit krijgen waarbij we erop toezien dat de gemeente de faciliterende rol (*stimulerend beleid, stimulerende maatregelen en bruikbare informatievoorziening*) vervult om de doelstellingen te halen waarbij de haalbaar- en betaalbaarheid geborgen wordt.

- Voorzie ondernemers van bruikbare en betrouwbare informatie over de maatregelen en de alternatieven om de binnenstad te bevoorraden;
- Borg ten alle tijden de haalbaarheid en betaalbaarheid: houd rekening met de situatie waarin ondernemers zich nu bevinden, biedt subsidies en rentevrije leningen aan en biedt uitstel indien een alternatief technologisch niet mogelijk is. Zodra de gemeente de haalbaarheid en betaalbaarheid niet centraal stelt heroverwegen wij onze rol als convenantpartner.

3. Leiden als leefbare, levendige en ondernemende stad

De ruimtevraag in Leiden is groot en er zijn meerdere belangen. Om Leiden ondernemend en levendig te houden zetten we ons in om de balans tussen wonen, werken en recreëren te borgen. Wat ons betreft hebben ondernemers de ruimte nodig om te ondernemen, medewerkers de ruimte om te werken, bezoekers de ruimte om te recreëren en inwoners de ruimte om te winkelen in het centrum of in het winkelcentrum om de hoek.

- We ondersteunen de inzet van Ondernemend Leiden om te komen tot een duidelijke toekomstvisie: hoe ziet Leiden er in 2040 uit? Met de Omgevingsvisie is hier een eerste aanzet voor gegeven, maar de programma's die nu worden uitgewerkt moeten meer duidelijkheid scheppen. Daarom stimuleren we de gemeente om dit samen met ondernemers te doen, zodat we samen onze stip aan de horizon kunnen schetsen.

4. Verandering vraagt om duidelijkheid en een meewerkende overheid

Met een stapeling van ambities vanuit een veeleisende overheid hebben ondernemers duidelijkheid voor de korte en lange termijn en een meewerkende overheid nodig. Ondernemers hebben veel energie en ambitie om de uitdagingen van de toekomst aan te gaan, maar raken in de praktijk vaak verstrikt in een web van regelgeving, onduidelijke afspraken en problemen bij de vergunningverlening. Ook staat onduidelijkheid of er in de toekomst nog wel ruimte is om te ondernemen grote investeringen in de weg. Als we samen willen veranderen en willen verduurzamen, dan zullen we het ook echt samen moeten doen.

- Versoepel en versnel de vergunningverlening: om de ambities van de gemeente te halen is het belangrijk dat er vanuit de gemeente een positievere grondhouding komt tegenover initiatieven vanuit ondernemers. Dit betekent ook een versnelling van

vergunningprocedures, waarbij wordt uitgegaan van het 'ja-mits'-principe van de Omgevingswet;

- Bied ondernemers duidelijkheid voor de lange termijn;
- Bied ondernemers proactieve ondersteuning bij de energietransitie met betrouwbare informatie, stimulerend beleid en maatregelen.

5. Een schone, hele en veilige stad

De basis van een stad waar iedereen zich prettig voelt is een schone, hele en veilige stad. Daarom zet Bedrijvig Leiden zich hier samen met de partners, de parkmanagers en natuurlijk met alle ondernemers zich hier keihard voor in.

- Een gelijk kwaliteitsniveau voor gelijksoortige gebieden: vanuit het uitgangspunt 'een winkelgebied is een winkelgebied' roepen we op tot een gelijkwaardig kwaliteitsniveau voor gelijksoortige gebieden;
- Voldoende handhavers op straat in alle gebieden: een evenredige inzet van handhavers in alle gebieden laat soms te wensen over, maar is zo belangrijk om de veiligheid te waarborgen. Daarom roepen we de gemeente op meer handhavers aan te nemen en de capaciteit evenredig over de stad te verdelen. Zo wordt het probleem van het ene gebied niet (ook) het probleem van het andere gebied;
- Pak ondermijning in de stad aan en geef terugkoppeling op gedane meldingen: ondermijning is een groot probleem en vaak is het onduidelijk in hoeverre een gedane melding wordt opgevolgd. Daarom vragen we voor een structurele aanpak van ondermijning en een accurate terugkoppeling van de melding in de MijnGemeente-app;
- Bundel de krachten met de rest van de gebieden/koepels in de stad om tot een uniforme schouw te komen en opvolging van meldingen die opgepakt moeten worden door de gemeente en/of de ondernemers.

6. Een lokaal stimuleringspakket voor ondernemers

De lokale economie heeft de afgelopen jaren, ondanks flinke klappen, heel wat veerkracht getoond. Helaas zien we dat de hoge prijzen, de economisch onzekere situatie en de krapte aan personeel het verdienvermogen onder druk zet. Daarnaast worden er grote investeringen en innovaties verwacht, zoals voor de verduurzamingsopgave. Daarom zetten we ons in voor een lokaal stimuleringspakket voor ondernemers, om ondernemers te helpen bij de stappen die gezet moeten worden voor de 'economie van morgen'.

SHOPJA! steunt dit programma waarbij de regie ligt bij Ondernemend Leiden.

- Voortzetting van het Leids Stimuleringsfonds tot eind 2023: het fonds steunt initiatieven die de veerkrachtigheid van de Leidse economie en het mentale welzijn van ondernemers en hun medewerkers versterkt. Hiermee zetten we ons in om de toekomstbestendigheid van onze economie te vergroten;
- Kom met een rentevrij transitiefonds: help ondernemers bij de benodigde transities met een fonds met rentevrije leningen en voorkom dat de stijgende rentes en de huidige economische situatie stagnerend werken;
- We helpen ondernemers digitaliseren: we blijven partner in het publiek-private project 'laat digitalisering voor je werken' waarbij ondernemers worden ondersteund bij digitalisering om kosten te verlagen, de omzet te verhogen en de cybersecurity te verbeteren;
- Steunen van centrale en proactieve gemeentelijke informatievoorziening;
- Verkennende gesprekken met Leiden&Partners om de wijkwinkelcentra en de evenementen ook mee te nemen in de marketing van de stad.